



ОДИТЕН ДОКЛАД
№ 0600101621

**за извършен одит за съответствие на декларираните приходи и извършените разходи
във връзка с предизборната кампания на участниците в изборите за президент и
вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г.**

Настоящият окончателен одитен доклад е приет с Решение № 267 от 16.08.2022 г.
на Сметната палата (Протокол № 32)

СЪДЪРЖАНИЕ

СПИСЪК НА СЪКРАЩЕНИЯТА	3
Част първа РЕЗЮМЕ	4
Част втора ВЪВЕДЕНИЕ	6
Част трета КОНСТАТАЦИИ	8
Глава първа	8
I. Представяне пред Сметната палата на отчет за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., от отделните участници в изборите.....	8
II. Резултати от проверката за съответствие между размера на дарените или предоставени за предизборната кампания средства от физически лица и размера на доходите на лицата, когато средствата са в размер над 1 000 лв., в изпълнение на изискванията на чл. 170, ал. 2 от ИК	9
Глава втора	10
Раздел първи	10
Политическа партия „АТАКА“ (ПП „Атака“)	10
Раздел втори	11
Политическа партия „ВМРО-БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ (ПП „ВМРО-БНД“)	11
Раздел трети	13
Политическа партия „ВОЛЯ“ (ПП „Воля“)	13
Раздел четвърти	15
Политическа партия „ВЪЗРАЖДАНЕ“ (ПП „Възраждане“)	15
Раздел пети	17
Политическа партия „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“ (ПП „ДПС“) ..	17
Раздел шести	19
Коалиция от партии „НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ (КП НОД)	19
Раздел седми	20
Коалиция от партии „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“ (КП „Патриотичен фронт - НФСБ, БДС „Радикали“ и БНДС „Целокупна България“)	20
Раздел осми	23
Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Анастас Георгиев Герджиков и независим кандидат за вицепрезидент Невяна Михайлова Митева-Матева (ИнК „Анастас Герджиков и Невяна Митева“)	23
Раздел девети	25
Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Лозан Йорданов Панов и независим кандидат за вицепрезидент Мария Хиндова Касимова-Моасе (ИнК „Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе“).....	25
Раздел десети	28
Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Росен Пламенов Миленов и независим кандидат за вицепрезидент Иван Стефанов Иванов (ИнК „Росен Миленов и Иван Иванов“)	28
Раздел единадесети	30
Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Румен Георгиев Радев и независим кандидат за вицепрезидент Илияна Малинова Йотова (ИнК „Румен Радев и Илияна Йотова“)	30
Раздел дванадесети	33
Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Цвета Кирилова Кирилова и независим кандидат за вицепрезидент Георги Атанасов Туганов (ИнК „Цвета Кирилова и Георги Туганов“)	33
Част четвърта ЗАКЛЮЧЕНИЕ	34
Част пета ОТГОВОРИ НА ОДИТИРАНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	35
ОПИС НА ОДИТНИТЕ ДОКАЗАТЕЛСТВА КЪМ ОДИТЕН ДОКЛАД № 0600101621.....	43

СПИСЪК НА СЪКРАЩЕНИЯТА

ЕРИК	Единен регистър по Изборния кодекс
ЗПП	Закон за политическите партии
ИК	Изборен кодекс
ИнК	Инициативен комитет
КП	Коалиция от партии
КП НОД	КП „НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“
НАП	Национална агенция за приходите
НОИ	Национален осигурителен институт
ПКО	Приходен касов ордер
ПП	Политическа партия
ПП ВМРО-БНД	ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“
ПП ДПС	ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“
ПП НФСБ	ПП „НАЦИОНАЛЕН ФРОНТ ЗА СПАСЕНИЕ НА БЪЛГАРИЯ“
ЦИК	Централна избирателна комисия

Част първа РЕЗЮМЕ

В изпълнение на Програмата за одитната дейност на Сметната палата за 2021 г. е извършен одит за съответствие на декларираните приходи и извършените разходи във връзка с предизборната кампания на участниците в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г.

В изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., участват 12 политически партии (ПП), 2 коалиции от партии (КП) и 9 инициативни комитета (ИНК). При одита са извършени тестове по същество на 12 участника в изборите – 5 политически партии, 2 коалиции от партии и 5 инициативни комитета.

Одитната задача обхваща проверка и оценка за спазване на нормативните изисквания на Изборния кодекс (ИК) относно: изготвяне и представяне пред Сметната палата на отчет за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания от всеки участник; изпращане в хода на предизборната кампания на информация, определена в чл. 171, ал. 2 от ИК, за публикуване в Единния регистър по Изборния кодекс (ЕРИК) на Сметната палата; финансиране на предизборната кампания на участниците; съответствие на декларираните приходи с установените от извършените проверки; съответствие на отчетените разходи и поети задължения с установените от извършените проверки на представената от участниците документация и на предоставената информация от доставчици на стоки и услуги; спазване на регламентирания с чл. 165, ал. 1, т. 3, б. „а“ от ИК общ размер на финансиране на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България от участниците. Извършена е и проверка за съответствие на дарените или предоставени средства от физически лица в размер над 1 000 лв., с размера на доходите им.

В резултат на извършения одит е установено:

От всички одитирани участници е спазен срокът, регламентиран в ИК, за представяне пред Сметната палата на отчет за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания. Представените отчети са изготвени по образца, утвърден от Сметната палата, в съответствие с изискванията на чл. 172, ал. 4 от ИК. Към отчетите са приложени извлеченията от банковите сметки за обслужване на предизборната кампания на всеки участник, както и декларации за произход на дарени и предоставени средства от физически лица, съгласно чл. 172, ал. 1 и ал. 3 от ИК.

От отделни участници в изборите са нарушени законовите изисквания за представяне в хода на предизборната кампания пред Сметната палата на информацията, за възникнали факти и обстоятелства, за публикуване в ЕРИК:

Един инициативен комитет¹ не е предоставил изискуемата информация относно 13 дарения, включваща имената на дарителите, вида, целта и размера на направените дарения, а от една партия² и три инициативни комитета³ информацията относно общо 35 дарения е изпратена със закъснение.

Един инициативен комитет⁴ не е представил общо 2 декларации на дарители за произход на дарените средства на стойност над една минимална работна заплата⁵, а една партия⁶ и един инициативен комитет⁷ са представили общо 14 декларации със закъснение.

¹ ИНК Румен Радев и Илияна Йотова

² ПП „Възраждане“

³ ИНК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе, ИНК Росен Миленов и Иван Иванов и ИНК Румен Радев и Илияна Йотова

⁴ ИНК Румен Радев и Илияна Йотова

⁵ За одитирания период размерът на минималната работна заплата е 650 лв.

⁶ ПП „Възраждане“

⁷ ИНК Румен Радев и Илияна Йотова

От два ИнК⁸ изискуемата информация относно общо 5 финансираня от членове на ИнК, включваща имената на членовете и размера на предоставените от тях средства, е изпратена със закъснение.

Два ИнК⁹ са представили общо 2 декларации на членове на ИнК за произход на предоставените от тях средства на стойност над една минимална работна заплата със закъснение.

Една политическа партия¹⁰ е предоставила изискуемата информация относно наименованието на една рекламна агенция, с която е работила във връзка с предизборната кампания, със закъснение.

Спазени са законовите изисквания за набиране на приходи за предизборните кампании от всички одитирани участници в изборите.

От един ИнК¹¹ са набирани средства за финансиране на предизборната кампания и след приключването ѝ.

За постигане целите на одита е проверена и анализирана получената информация от 150 доставчици за предоставени от тях стоки и услуги във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г.

Масивът с данни за доставчици на стоки и услуги е изготвен на етапа на планиране на одита въз основа на представената информация пред Сметната палата от доставчиците на медийни услуги, социологическите, рекламните и агенциите за осъществяване на връзки с обществеността, както и от допълнително изискана информация от Сметната палата от доставчици на стоки и услуги.

От извършената проверка на получената информация от доставчици на стоки и услуги и от проверката на представената счетоводна документация от одитираните участници в изборите са установени неотчетени приходи от една партия¹², две коалиции от партии¹³ и два ИнК¹⁴ в общ размер на 42 711 лв., а от една партия¹⁵ и една коалиция¹⁶ са установени неотчетени разходи в общ размер на 23 200 лв.

Изискването за финансирането на приходите и разходите, свързани с предизборната кампания, в размер над 1 000 лв., да се извършва по банков път, е спазено от всички одитирани участници.

Одитираните участници в изборите са спазили законното изискване за общия размер на финансирането на предизборната кампания. Установените размери на финансиране на предизборната кампания на отделните участници не надхвърлят регламентирания с ИК общ размер на финансиране на предизборна кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България (2 000 000 лв. - за партия, коалиция от партии и инициативен комитет).

Не са установени нарушения на ИК от 7 одитирани участници в изборите – 4 политически партии¹⁷, 2 коалиции от партии¹⁸ и един инициативен комитет¹⁹.

⁸ ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе и ИнК Румен Радев и Илияна Йотова

⁹ ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе и ИнК Румен Радев и Илияна Йотова

¹⁰ ПП „Възраждане“

¹¹ ИнК Анастас Герджиков и Невяна Митева

¹² ПП „Възраждане“

¹³ КП „Национално обединение на десницата“ и КП „Патриотичен фронт - НФСБ, БДС „Радикали“ и БНДС „Целокупна България“

¹⁴ ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе и ИнК Румен Радев и Илияна Йотова

¹⁵ ПП „Възраждане“

¹⁶ КП „Патриотичен фронт - НФСБ, БДС „Радикали“ и БНДС „Целокупна България“

¹⁷ ПП „Атака“, ПП „ВМРО – Българско национално движение“, ПП „Воля“ и ПП „Движение за права и свободи“

¹⁸ КП „Национално обединение на десницата“ и КП „Патриотичен фронт - НФСБ, БДС „Радикали“ и БНДС „Целокупна България“

¹⁹ ИнК Цвета Кирилова и Георги Тутанов

От общо 12 одитирани участници в изборите, 11 отчитат средства за медийни пакети, които се предоставят от държавата, по реда на чл. 178 от ИК²⁰. Съгласно информацията от Централната изборителна комисия (ЦИК), на одитираните политически партии, коалиции от партии и инициативни комитети са предоставени средства за медийни пакети в общ размер на 433 918 лв.

Установени са 58 физически лица, предоставили или дарили средства над 1 000 лв. за финансиране на предизборната кампания на участниците в изборите. Въз основа на предоставени данни от Националната агенция за приходите (НАП) и Националния осигурителен институт (НОИ) е извършена проверка за съответствие на размера на предоставените или дарените средства с доходите на лицата за период, определен в съответствие с ИК.

Конкретните констатации за отделните одитирани участници в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., са отразени в съответните раздели на Част трета „Констатации“ от одитния доклад.

Част втора ВЪВЕДЕНИЕ

I. Основание за извършване на одита

Одитът е осъществен на основание чл. 5, ал. 1, т. 4, чл. 6, ал. 2, т. 10 и чл. 38, ал. 1 от Закона за Сметната палата, одитна задача № 339 от Програмата за одитната дейност на Сметната палата за 2021 г. в изпълнение на Заповед № ОД-06-01-016 от 22.12.2021 г., изменена със Заповед № ОД-06-01-002 от 27.01.2022 г. на Тошко Тодоров, заместник-председател на Сметната палата.

II. Информация за одитираните участници в изборите

В изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., участват 12 политически партии, 2 коалиции от партии²¹ и 9 инициативни комитета.²²

След сравнителен анализ на данните в представените пред Сметната палата отчети от участниците в изборите и на информацията, получена от доставчици за предоставени от тях стоки и услуги във връзка с предизборната кампания²³, е установено че шест партии и четири инициативни комитета отчитат приходи и разходи само по чл. 178 от ИК (медия пакет)²⁴, а една партия, която освен приходи и разходи по чл. 178 от ИК, отчита приходи и разходи под 1 000 лв., които са в съответствие с нормативните изисквания²⁵. За всеки от тези участници не са установени неотчетени разходи при проверка на предоставената информация в Сметната палата от доставчици на стоки и услуги за предизборната

²⁰ Медия пакет получават участници, които са регистрирали кандидати и нямат право на държавна субсидия по Закона за политическите партии (ЗПП). Участниците в изборите отразяват в отчетите си във връзка с конкретната предизборна кампания средствата за медийни пакети.

²¹ Приложение № 1

²² Данни от ЦИК – https://www.cik.bg/bg/pvr-ns14.11.2021/registers/per_pvr; https://www.cik.bg/bg/pvr-ns14.11.2021/registers/per_pvr_ik; https://www.cik.bg/bg/pvr-ns14.11.2021/canlist_pvr

²³ Предоставена е информация от общо 150 доставчици.

²⁴ ПП „Българска социалдемократия – Евролевица – БСДЕ“, ПП „Български съюз за директна демокрация“, ПП „Българско национално обединение“, ПП „Глас народен“, ПП „Общество за Нова България“, ПП ПРАВОТО, Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Боян Станков-Расате и независим кандидат за вицепрезидент Елена Ваташка, Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Йоло Денев и независим кандидат за вицепрезидент Марио Филев, Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Луна Йорданова и независим кандидат за вицепрезидент Иглена Илиева и Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Марина Малчева и независим кандидат за вицепрезидент Савина Луканова

²⁵ ПП „Русофили за възраждане на Отечеството“

кампания. Поради посочените обстоятелства, седем партии и четири инициативни комитета не са обект на одит.²⁶

При одита са одитирани 5 политически партии, 2 коалиции от партии и 5 инициативни комитета, регистрирани и участвали в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г.²⁷

III. Цели на одита

1. Да се предостави на потребителите на информация независима и обективна оценка за съответствието на приходите и разходите във връзка с предизборната кампания на политическите партии, коалициите от партии и инициативните комитети в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., с изискванията на ИК.

2. Да се осигури публичност и прозрачност на финансирането на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г.

IV. Обхват на одита

Определена е област на изследване „Финансиране на предизборната кампания - приходи и разходи на политическите партии, коалициите от партии и инициативните комитети за предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г.“

При одита са проверени: източниците и забраните за финансиране и подпомагане на предизборната кампания, разходването на средствата, в т.ч. документална обосновааност на приходите, разходите и поетите задължения за плащане, както и организацията за отчитането и оповестяването им, вкл. по информация на доставчици на стоки и услуги; допустимия размер на финансирането на кампанията.

В обхвата на одита не са прилагани ограничения.

V. Критерии за оценка

При одита са приложени следните критерии за оценка:

1. Спазване на нормативните изисквания при изготвянето и представянето пред Сметната палата на отчет за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания (чл. 172, ал.ал. 1, 3 и 4 от ИК).

2. Съответствие между размера на дарените или предоставени за предизборната кампания средства от физически лица и размера на доходите на лицата, когато средствата са в размер над 1 000 лв. (чл. 170, ал. 2 от ИК).

3. Съответствие на предоставената по реда на чл. 171, ал. 2 от ИК информация със законово регламентираната и изпращането ѝ в Сметната палата за публикуване в ЕРИК, съгласно чл. 171, ал. 3 и ал. 4 от ИК.

4. Спазване на законовите изисквания относно източниците на приходи за финансиране на предизборната кампания:

4.1. Съответствие на декларираните приходи с установените от извършените проверки. Документална обосновааност на приходите;

4.2. Спазване на изискването за представяне на декларация от дарителя за произхода на средствата, когато общият размер на дарението от едно физическо лице надхвърля размера на една минимална работна заплата (чл. 169, ал. 1 от ИК)²⁸;

4.3. Спазване на законното изискване за представяне на декларация за произхода на средствата, предоставени за финансиране на предизборната кампания от издигнатите

²⁶ Приложение № 2

²⁷ Приложение № 3

²⁸ За одитирания период размерът на минималната работна заплата е 650 лв.

кандидати, когато общият размер на предоставените средства нахвърля размера на една минимална работна заплата (чл. 169, ал. 2 от ИК);

4.4. Спазване на регламентираните забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания (чл. 168, ал. 1 от ИК);

4.5. Спазване на изискването, приходи за предизборната кампания над 1 000 лв. да се извършват по банков път (чл. 170, ал. 1 от ИК).

5. Спазване на законовите изисквания относно извършването на разходи за предизборната кампания:

5.1. Съответствие на отчетените разходи с установените от извършените проверки, в т.ч. по информация от доставчици на стоки и услуги. Документална обосновааност на разходите;

5.2. Съответствие на отчетените поети задължения с установените от извършените проверки, в т.ч. по информация от доставчици на стоки и услуги. Документална обосновааност на поетите задължения за плащане;

5.3. Спазване на изискването, разходи за предизборната кампания над 1 000 лв. да се извършват по банков път (чл. 170, ал. 1 от ИК);

5.4. Спазване на определените с чл. 165, ал. 1, т. 3, б. „а“ от ИК ограничения на общия размер за финансиране на предизборната кампания.

Част трета КОНСТАТАЦИИ

Глава първа

I. Представяне пред Сметната палата на отчет за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., от отделните участници в изборите

Участниците в изборите – политически партии, коалиции от партии и инициативни комитети, в срок от 30 работни дни след изборния ден²⁹, представят пред Сметната палата на хартиен и на електронен носител отчет за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания, придружен с извлечение от банковата им сметка. Отчетът се изготвя и представя по образец, утвърден от Сметната палата.³⁰ Към отчета следва да се приложат³¹: декларации на дарителите за произхода на дарените средства и декларации на кандидатите за произхода на средствата, предоставени от тях за финансиране на предизборната кампания на съответния участник, когато дарените или предоставените средства са в размер над една минимална работна заплата.

Одитираните политически партии, коалиции от партии и инициативни комитети, участвали в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., са представили отчети пред Сметната палата в законоустановения срок, в съответствие с чл. 172, ал. 1 от ИК.³² Отчетите са публикувани на интернет страницата на Сметната палата³³, съгласно изискванията на чл. 172, ал. 5 от ИК. Отчетите са изготвени и представени по образца, утвърден от Сметната палата, и са придружени с извлечения от банковите им сметки за изборите. Към отчетите, декларации за произход на дарените средства, в размер над една минимална работна заплата, са представили 6 одитирани

²⁹ чл. 172, ал. 1 от ИК

³⁰ чл. 172, ал. 4 от ИК

³¹ чл. 172, ал. 1 и ал. 3 от ИК

³² Приложение № 4

³³ в ЕРИК

участници, а декларации на кандидати/ членове на ИнК, предоставили средства над една минимална работна заплата, са представили 5 одитирани участници.³⁴

От одитираните участници в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., са спазени изискванията на чл. 172, ал. ал. 1, 3 и 4 от ИК.

II. Резултати от проверката за съответствие между размера на дарените или предоставени за предизборната кампания средства от физически лица и размера на доходите на лицата, когато средствата са в размер над 1 000 лв., в изпълнение на изискванията на чл. 170, ал. 2 от ИК

Съгласно изискването на чл. 170, ал. 2 от ИК, когато размерът на дарените или предоставени средства е над 1 000 лв., Сметната палата извършва проверка за съответствие между размера на дарените или предоставени за съответната предизборна кампания средства и размера на доходите на лицето. Проверката обхваща периода от произвеждането на предходните избори от същия вид до деня на подаване на съответната декларация по чл. 169, ал. 1 или ал. 2 от ИК. Разпоредбите на чл. 170, ал. 3-5 от ИК регламентират проверката да се извършва от Сметната палата на база информация, съдържаща се в електронната база данни на компетентни органи и институции, като в чл. 170, ал. 3 от ИК изрично е посочена НАП като компетентен орган.

За предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., средства в размер над 1 000 лв., са дарили или предоставили на участниците в изборите - политически партии, коалиции от партии и инициативни комитети, 58 физически лица.³⁵

За проверка на доходите на физическите лица, дарили или предоставили средства над 1 000 лв., е изискана информация от НАП и от НОИ.³⁶

Предоставената от НАП информацията за размера на доходите на лицата е на годишна база – от подадените годишни данъчни декларации за 2017 г., 2018 г., 2019 г. и 2020 г. по чл. 50 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица, поради което за част от периода³⁷ проверката е извършена само въз основа на информацията от НОИ.³⁸

При проверката е установено³⁹:

За 55 физически лица са установени данни за доходи, съответстващи на размера на дарените/предоставени от тях средства за кампанията.

За 3 физически лица не са установени данни за доходи от ползваните източници или наличната информация за размера на доходите не покрива напълно размера на дарените/предоставени средства. Установеното несъответствие е само въз основа на информацията от използваните бази данни на НАП и на НОИ, която не покрива всички възможни източници на доходи. Предвидените в ИК източници на информация не позволяват да бъдат проследени данни за доходи от чужбина, за спестявания в банки и други, които е напълно вероятно конкретните лица да притежават.

³⁴ Приложение № 4

³⁵ Данните за лицата са установени от представените пред Сметната палата отчети за приходите, разходите и поетите задължения във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г.

³⁶ Одитни доказателства № 1 и № 2

³⁷ от 06.11.2016 г. до 31.12.2016 г., както и от 01.01.2021 г. до деня на подаване на съответната декларация по чл. 169, ал. 1 или ал. 2 от ИК

³⁸ Одитно доказателство № 1

³⁹ Одитни доказателства № 1 и № 2

Глава втора

Раздел първи Политическа партия „АТАКА“ (ПП „Атака“)

1. Приходи за финансиране на предизборната кампания

От ПП „Атака“ във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., са отчетени приходи в размер на 46 846 лв., от които 6 876 лв. - собствени средства на партията, получени от държавна субсидия за 2021 г.⁴⁰, и 39 970 лв. – средства за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.

Установените при проверките приходи съответстват на декларираните в отчета на партията, документално обосновани са и са осчетоводени по съответните сметки.⁴¹

Приходите над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с чл. 170, ал. 1 от ИК.⁴²

При извършените проверки не са установени нарушения на законовите забрани, свързани с финансирането и подпомагането на предизборната кампания. Спазени са изискванията на чл. 168, ал. 1 от ИК.

От ПП „Атака“ са спазени изискванията на ИК относно източниците на финансиране на предизборната кампания. Спазени са законовите забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания.

Установените приходи са документално обосновани и съответстват на декларираните в отчета на партията.

Приходите над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с ИК.

2. Представяне на информация за публикуване в ЕРИК

При одита не са установени факти и обстоятелства по реда на чл. 171, ал. 2, т.т. 5, 6, 8 и 9 от ИК (за получени дарения от физически лица, предоставени средства от кандидати и за наименования на социологически и рекламни агенции, както и на агенции за осъществяване на връзки с обществеността), за които ПП „Атака“ е следвало да изпрати информация по време на предизборната кампания за публикуване в ЕРИК.⁴³

От партията е изпратена информация за публикуване в ЕРИК за наименованията на доставчици на медийни услуги, с които е работила във връзка с предизборната кампания.⁴⁴

3. Разходи и поети задължения за предизборната кампания

Отчетеният от ПП „Атака“ общ размер на разходите, извършени във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., е 46 846 лв., от които 6 876 лв. (15 на сто от общия размер на разходите) са за външни услуги и 39 970 лв. за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.

Отчетените разходи за външни услуги са предназначени за медийни услуги и наеми на рекламни площи.⁴⁵

Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от партията с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги. Установените разходи съответстват на отчетените.⁴⁶

⁴⁰ ПП „Атака“ получава държавна субсидия съгласно чл. 25, ал. 1 от ЗПП; [Министерство на правосъдието](#)

⁴¹ Одитно доказателство № I/3

⁴² Одитни доказателства № I/1 и № I/3

⁴³ Одитни доказателства №№ I/1, I/2 и I/3

⁴⁴ ЕРИК

⁴⁵ Одитно доказателство № I/2

⁴⁶ Одитни доказателства № I/2 и № I/4

Отчетените разходи за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК съответстват на предоставената информация от ЦИК.⁴⁷

Установените разходи на ПП „Атака“ съответстват на отчетените, документално обосновани са и са осчетоводени по съответните сметки.⁴⁸

При направената документална проверка, анализ на разходите и осъществените плащания е установен един разход над 1 000 лв., който е извършен по банков път, в съответствие с чл. 170, ал. 1 от ИК.⁴⁹

Отчетените разходи от ПП „Атака“ са документално обосновани и съответстват на установените.

Разход над 1 000 лв. е извършен по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

4. Общ размер на финансиране на предизборната кампания

Декларираните осигурени средства за финансиране на предизборната кампания на партията са в размер на 46 846 лв.

Финансирането на предизборната кампания на партията е в общ размер на 46 846 лв.⁵⁰

От ПП „Атака“ са спазени изискванията на чл. 165, ал. 1, т. 3, б „а“ от ИК за общия размер на финансиране на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България.

Раздел втори Политическа партия „ВМРО-БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ (ПП ВМРО-БНД)

1. Приходи за финансиране на предизборната кампания

В отчета за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент, проведени на 14.11.2021 г., от ПП ВМРО-БНД са отчетени приходи в размер на 111 095 лв. Формираните приходи са от собствени средства на партията в размер на 643 лв., парични дарения от физически лица - 66 090 лв., предоставени средства на издигнати от партията кандидати - 5 720 лв. и средства за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК - 38 642 лв.

Установените при проверката приходи от собствени средства на политическата партия са с произход държавна субсидия.⁵¹

Получени са 82 парични дарения от 73 физически лица на обща стойност 66 090 лв.⁵²

Направени са 6 финансираня със средства, предоставени от 2 кандидати, на обща стойност 5 720 лв.⁵³

Отчетените приходи са документално обосновани и съответстват на установените при проверката на първичните счетоводни документи.⁵⁴

Всички приходи на стойност над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с чл. 170, ал. 1 от ИК.⁵⁵

⁴⁷ Одитно доказателство № 3

⁴⁸ Одитни доказателства № I/2 и № I/3

⁴⁹ Одитни доказателства №№ I/1, I/2 и I/3

⁵⁰ отчетени изразходвани средства

⁵¹ ПП ВМРО - БНД получава държавна субсидия, съгласно чл. 25, ал. 1, т. 1 от ЗПП; [Министерство на правосъдието](#); Одитно доказателство № II/2

⁵² Одитни доказателства № II/1 и № II/2

⁵³ Одитни доказателства № II/1 и № II/2

⁵⁴ Одитни доказателства № II/1 и № II/2

⁵⁵ Одитни доказателства № II/1 и № II/2

При извършените проверки не са установени нарушения на законовите забрани, свързани с финансирането и подпомагането на предизборната кампания. Спазени са изискванията на чл. 168, ал. 1 от ИК.

От ПП ВМРО-БНД са спазени изискванията на ИК относно източниците за финансиране на предизборната кампания. Спазени са законовите забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания.

Установените при проверката приходи са документално обосновани и съответстват на отчетените.

Приходите над 1 000 лв. са извършени по банков път, съгласно изискванията на ИК.

2. Представяне на информация за публикуване в ЕРИК

При проверката са установени 82 дарения от 73 физически лица, като 45 от тях надвишават една минимална работна заплата. В законовия 7-дневен срок, от партията е изпратена за публикуване в ЕРИК изискуемата информация за даренията - име на дарителя, вид, цел и размер на дарението, както и 45 декларации за произход на средствата, с което са изпълнени изискванията на чл. 171, ал. 4 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 5 и т. 8 от същата норма.⁵⁶

При проверката са установени 6 финансираня от 2 кандидати на партията, като размерът на всяко от тях надхвърля минималната работна заплата. В законовия 7-дневен срок е изпратена за публикуване в ЕРИК изискуемата информация за финансиранята - име на кандидата и размер на предоставените средства, както и 6 декларации за произход на средствата, с което са изпълнени изискванията на чл. 171, ал. 4 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 6 и т. 8 от същата норма.⁵⁷

Във връзка с предизборната кампания ПП ВМРО-БНД не е работила със социологически, рекламни, както и с агенции за осъществяване на връзки с обществеността.⁵⁸

От партията е изпратена информация за публикуване в ЕРИК за наименованията на доставчици на медийни услуги, с които е работила във връзка с предизборната кампания.⁵⁹

Предоставената от ПП ВМРО-БНД информация за публикуване в ЕРИК е в съответствие със законово регламентираната. Информацията е изпратена в Сметната палата по време на предизборната кампания, съгласно изискванията на ИК.

3. Разходи и поети задължения за предизборната кампания

Отчетеният от ПП ВМРО-БНД общ размер на разходите, извършени във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент, проведени на 14.11.2021 г., е 111 095 лв. От ПП ВМРО-БНД не са отчетени поети задължения за плащане във връзка с предизборната кампания.

От общо отчетените разходи, 72 453 лв. (65 на сто) са за външни услуги и 38 642 лв. са за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.

Разходите за външни услуги са предназначени за: медийни услуги; плакати, флаери, диплянки, брошури и други; пощенски и куриерски услуги; наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други.⁶⁰

Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от партията с изискуемата и получена информация от доставчици на стоки и услуги. Установените разходи съответстват на отчетените от партията.⁶¹

⁵⁶ Одитни доказателства №№ П/1, П/2 и П/4; ЕРИК

⁵⁷ Одитни доказателства №№ П/1, П/2 и П/4; ЕРИК

⁵⁸ Одитни доказателства №№ П/1, П/2 и П/3

⁵⁹ ЕРИК

⁶⁰ Одитни доказателства № П/1 и № П/2

⁶¹ Одитни доказателства №№ П/1, П/2 и П/3

Отчетените разходи за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК съответстват на предоставената информация от ЦИК.⁶²

Установените разходи са документално обосновани и съответстват на отчетените.⁶³

При направената документална проверка, анализ на разходите и осъществените плащания е установено, че разходите в размер над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с изискването на чл. 170, ал. 1 от ИК.⁶⁴

Установените разходи на ПП ВМРО-БНД са документално обосновани и съответстват на отчетените.

Разходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

4. Общ размер на финансиране на предизборната кампания

Декларираните осигурени средства за финансиране на предизборната кампания на партията са в размер на 111 095 лв.

Финансирането на предизборната кампания на ПП ВМРО-БНД е в общ размер на 111 095 лв.⁶⁵

От ПП ВМРО-БНД са спазени изискванията на чл. 165, ал. 1, т. 3, б „а“ от ИК за общия размер на финансиране на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент.

Раздел трети Политическа партия „ВОЛЯ“ (ПП „Воля“)

1. Приходи за финансиране на предизборната кампания

В отчета за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., от ПП „Воля“ са отчетени приходи в размер на 106 479 лв., от които: 67 599 лв. - собствени средства на партията и 38 880 лв. - средства за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.

Установените при проверката приходи от собствени средства на политическата партия са с произход държавна субсидия за 2021 г.⁶⁶

Установените приходи съответстват на декларираните в отчета на партията, документално обосновани са и са осчетоводени по съответните сметки.⁶⁷

Приходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с чл. 170, ал. 1 от ИК.⁶⁸

При извършените проверки не са установени нарушения на законовите забрани, свързани с финансирането и подпомагането на предизборната кампания. Спазени са изискванията на чл. 168, ал. 1 от ИК.

От ПП „Воля“ са спазени изискванията на ИК относно източниците на финансиране на предизборната кампания. Спазени са законовите забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания.

Установените приходи са документално обосновани и съответстват на декларираните в отчета на партията.

Приходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с ИК.

⁶² Одитно доказателство № 3

⁶³ Одитни доказателства №№ П/1, П/2 и П/3

⁶⁴ Одитни доказателства № П/1 и № П/2

⁶⁵ отчетени изразходвани средства

⁶⁶ ПП „Воля“ получава държавна субсидия на основание чл. 25, ал. 1 от ЗПП; [Министерство на правосъдието](#); Одитно доказателство № П/2

⁶⁷ Одитно доказателство № П/2

⁶⁸ Одитни доказателства № П/1 и № П/2

2. Представяне на информация за публикуване в ЕРИК

При одита не са установени факти и обстоятелства по реда на чл. 171, ал. 2, т.т. 5, 6, 8 и 9 от ИК (за получени дарения от физически лица, предоставени средства от кандидати и за наименования на социологически и рекламни агенции, както и на агенции за осъществяване на връзки с обществеността), за които ПП „Воля“ е следвало да изпрати информация по време на предизборната кампания за публикуване в ЕРИК.⁶⁹

От партията е предоставена информация за публикуване в ЕРИК за наименованията на доставчици на медийни услуги, с които е работила във връзка с предизборната кампания.⁷⁰

3. Разходи и поети задължения за предизборната кампания

Отчетеният от ПП „Воля“ общ размер на разходите, извършени във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., е 106 479 лв. От партията не са отчетени и не са установени поети задължения за плащане във връзка с предизборната кампания.

От общо отчетените разходи, 67 599 лв. (63 на сто) са за външни услуги и 38 880 лв. - разходи за медиен пакет по реда на чл.178 от ИК.

Отчетените разходи за външни услуги са предназначени за: консултантски услуги; плакати, флаери, диплянки, брошури и други; масови прояви; пощенски и куриерски услуги; и други разходи за външни услуги.⁷¹

Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от партията с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги. Установените разходи съответстват на отчетените.⁷²

Отчетените разходи за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК съответстват на предоставената информация от ЦИК.⁷³

Установените разходи са документално обосновани и съответстват на отчетените от партията.⁷⁴

При направената документална проверка, анализ на разходите и осъществените плащания е установено, че разходите в размер над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с изискването на чл. 170, ал. 1 от ИК.⁷⁵

Установените разходи са документално обосновани и съответстват на отчетените от партията.

Разходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

4. Общ размер на финансиране на предизборната кампания

Декларираните осигурени средства за финансиране на предизборната кампания на партията са в размер на 106 479 лв.

Финансирането на предизборната кампания на партията е в общ размер на 106 479 лв.⁷⁶

От ПП „Воля“ са спазени изискванията на чл. 165, ал. 1, т. 3, б. „а“ от ИК за общия размер на финансиране на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България.

⁶⁹ Одитни доказателства №№ III/1, III/2, III/3 и III/4

⁷⁰ ЕРИК

⁷¹ Одитни доказателства № III/3 и № III/4

⁷² Одитни доказателства №№ III/3, III/4, III/5 и 3

⁷³ Одитно доказателство № 3

⁷⁴ Одитни доказателства №№ III/3, III/4, III/5 и 3

⁷⁵ Одитни доказателства №№ III/1, III/3 и III/4

⁷⁶ отчетени изразходвани средства

Раздел четвърти Политическа партия „ВЪЗРАЖДАНЕ“ (ПП „Възраждане“)

1. Приходи за финансиране на предизборната кампания

В отчета за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., от ПП „Възраждане“ са отчетени приходи в размер на 71 016 лв., от които 26 092 лв. - собствени средства на партията, 6 000 лв. - парични дарения от физически лица и 38 924 лв. - средства за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.

Установените при проверката приходи от собствени средства на политическата партия в размер на 26 092 лева са с произход държавна субсидия.⁷⁷

При проверката са установени приходи от 3 физически лица, които са направили 3 парични дарения в общ размер на 6 000 лв.⁷⁸

При извършената проверка е установено, че отчетените средства за медиен пакет са с 1 000 лв. по-малко от установените – 39 924 лв., което се потвърждава и от предоставената информация от ЦИК.⁷⁹

Въз основа на установените факти и обстоятелства, общият размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания следва да се увеличи с 1 000 лв. и възлиза на 72 016 лв.

Установените при проверката приходи на партията са документално обосновани, осчетоводени са по съответните сметки, но не съответстват на отчетените, като са повече с 1 000 лв.⁸⁰

Приходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с чл. 170, ал. 1 от ИК.⁸¹

При извършените проверки не са установени нарушения на законовите забрани, свързани с финансирането и подпомагането на предизборната кампания. Спазени са изискванията на чл. 168, ал. 1 от ИК.

От ПП „Възраждане“ са спазени изискванията на ИК относно източниците на финансиране на предизборната кампания. Спазени са законовите забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания.

Установените при проверката приходи са документално обосновани, но не съответстват на декларираните в отчета на партията, като са повече с 1 000 лв.

Приходите над 1 000 лв. са извършени по банков път, съгласно изискванията на ИК.

2. Представяне на информация за публикуване в ЕРИК

При проверката е установено, че от 3 физически лица са направени 3 парични дарения, всяко от които е над размера на минималната работна заплата.⁸²

Изискуемата информация за 2 от даренията, както и 2 декларации за произход на средствата, е представена за публикуване в ЕРИК в законоустановения 7-дневен срок, с което са спазени изискванията на чл. 171, ал. 4 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 5 и т. 8 от същата норма.⁸³

⁷⁷ ПП „Възраждане“ получава държавна субсидия съгласно чл. 25, ал. 1 от ЗПП.; [Министерство на правосъдието](#); Одитно доказателство № IV/2

⁷⁸ Одитни доказателства № IV/1 и № IV/2

⁷⁹ Одитни доказателства №№ 3, IV/4 и IV/6

⁸⁰ Одитни доказателства № IV/2 и № 3

⁸¹ Одитни доказателства № IV/1 и № IV/2

⁸² Одитно доказателство № IV/2

⁸³ Одитни доказателства № IV/2 и № IV/3; ЕРИК

Информацията за едно дарение и свързаната с него декларация за произход на средствата е представена за публикуване в ЕРИК след законоустановения 7-дневен срок, с което не са изпълнени изискванията на чл. 171, ал. 4, във връзка с ал. 2, т. 5 и т. 8 от ИК.⁸⁴

Установено е, че по време на предизборната кампания ПП „Възраждане“ е работила с една рекламна агенция, като информацията за наименованието на агенцията е изпратена след законоустановения 7-дневен срок, с което не са изпълнени изискванията на чл. 171, ал. 4 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 9 от същата норма.^{85,86}

От партията е изпратена информация за публикуване в ЕРИК за наименованията на доставчици на медийни услуги, с които е работила във връзка с предизборната кампания.⁸⁷

Предоставената от ПП „Възраждане“ информация за публикуване в ЕРИК е в съответствие със законово регламентираната. Информацията е изпратена в Сметната палата по време на предизборната кампания, съгласно изискванията на ИК, с изключение на изпратената със закъснение информация за едно дарение и свързаната с него декларация за произход на средствата, и за една рекламна агенция.

3. Разходи и поети задължения за предизборната кампания

Отчетеният от ПП „Възраждане“ общ размер на разходите във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., е 106 148 лв., от които 67 224 лв. (63 на сто от общия размер на разходите) са за външни услуги и 38 924 лв. са за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК. От партията са отчетени и поети задължения към доставчици на стоки и услуги в размер на 35 132 лв., които към датата на извършване на одита са разплатени.⁸⁸

Отчетените разходи са за външни услуги и са предназначени за: медийни услуги; консултантски услуги; плакати, флаери, диплянки, брошури и други; наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други; други разходи за външни услуги.

Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от партията с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги. Установените разходи съответстват на отчетените.⁸⁹

Отчетените разходи за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК не съответстват на установените и на предоставената информация от ЦИК, като са по-малко с 1 000 лв.⁹⁰

Въз основа на установените факти и обстоятелства, общият размер на разходите на партията възлиза на 107 148 лв.

Установените разходи са документално обосновани с първични счетоводни документи, но не съответстват на отчетените, като са повече с 1 000 лв.⁹¹

При направената документална проверка, анализ на разходите и осъществените плащания е установено, че разходите в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с изискването на чл. 170, ал. 1 от ИК.⁹²

Установените разходи на ПП „Възраждане“ са документално обосновани, но не съответстват на отчетените, като са повече с 1 000 лв.

⁸⁴ Одитно доказателство № IV/5; ЕРИК

⁸⁵ Одитно доказателство № IV/5; ЕРИК

⁸⁶ Името на една рекламна агенция е оповестено погрешно в ЕРИК, тъй като ПП „Възраждане“ не е работила с нея във връзка с изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., а във връзка с изборите за народни представители за Народно събрание, проведени на 14.11.2021 г.

⁸⁷ ЕРИК

⁸⁸ Одитно доказателство № IV/5

⁸⁹ Одитни доказателства № IV/2 и № IV/4

⁹⁰ Одитни доказателства №№ 3, IV/4 и IV/6

⁹¹ Одитни доказателства №№ IV/1, IV/2, 3, IV/6 и IV/4

⁹² Одитни доказателства № IV/1 и № IV/2

Разходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

4. Общ размер на финансиране на предизборната кампания

Установените средства за финансиране на предизборната кампания на партията са в размер на 72 016 лв.

Финансирането на предизборната кампания на партията е в общ размер на 107 148 лв.⁹³

От ПП „Възраждане“ са спазени изискванията на чл. 165, ал. 1, т. 3, б. „а“ от ИК за общия размер на финансиране на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България.

Раздел пети Политическа партия „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“ (ПП ДПС)

1. Приходи за финансиране на предизборната кампания

От ПП ДПС са отчетени във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., приходи в размер на 302 850 лв. Отчетените приходи са средства на партията, получени от държавна субсидия за 2021 г.⁹⁴, в размер на 280 775 лв., и други приходи, представляващи дарения за текущата дейност на партията за 2021 г., в размер на 22 075 лв.⁹⁵

При извършените проверки не са установени парични и непарични дарения от физически лица и предоставени средства от кандидати на партията.⁹⁶

Отчетените приходи са документално обосновани, осчетоводени са и съответстват на установените.⁹⁷

Приходите над 1 000 лв. са постъпили по банков път, в съответствие с чл. 170, ал. 1 от ИК.⁹⁸

Не са установени нарушения на законовите забрани, свързани с финансирането и подпомагането на предизборната кампания, регламентирани с чл. 168, ал. 1 от ИК.

От ПП ДПС са спазени изискванията на ИК относно източниците на финансиране на предизборната кампания. Спазени са законовите забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания.

Установените приходи са документално обосновани и съответстват на декларациите в отчета на партията.

Приходите над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с ИК.

2. Представяне на информация за публикуване в ЕРИК

При одита не са установени факти и обстоятелства по реда на чл. 171, ал. 2, т.т. 5, 6 и 8 от ИК (за получени дарения и предоставени средства от кандидати), за които политическата партия е следвало да изпрати информация по време на предизборната кампания за публикуване в ЕРИК.⁹⁹

ПП ДПС е работила във връзка с предизборната кампания с една рекламна агенция. Информация за наименованието на агенцията е представена за публикуване в ЕРИК в

⁹³ установени изразходвани средства, в т.ч. 35 132 лв. поети задължения към доставчици на стоки и услуги, неразплатени към датата на съставяне на отчета

⁹⁴ ПП ДПС получава държавна субсидия съгласно чл. 25, ал. 1 от ЗПП.; [Министерство на правосъдието](#)

⁹⁵ Одитни доказателства № V/1 и № V/2

⁹⁶ Одитни доказателства № V/1 и № V/2

⁹⁷ Одитни доказателства № V/1 и № V/2

⁹⁸ Одитни доказателства № V/1 и № V/2

⁹⁹ Одитни доказателства № V/1 и № V/2; ЕРИК

законоустановения 5-дневен срок. Спазено е изискването на чл. 171, ал. 3 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 9 от същата норма.¹⁰⁰

От партията е изпратена информация за публикуване в ЕРИК за наименованията на доставчици на медийни услуги, с които е работила във връзка с предизборната кампания.¹⁰¹

Предоставената от ПП ДПС информация за публикуване в ЕРИК е в съответствие със законово регламентираната. Информацията е изпратена в Сметната палата по време на предизборната кампания, съгласно изискванията на ИК.

3. Разходи и поети задължения за предизборната кампания

Отчетеният общ размер на разходите, извършени във връзка с предизборната кампания на ПП ДПС, участник в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., е 302 850 лв. От партията не са отчетени поети задължения за плащане във връзка с предизборната кампания.

От общо отчетените разходи, 32 887 лв. са за материали, 269 759 лв. (82 на сто) са за външни услуги и 204 лв. - за такси.¹⁰²

Разходите за външни услуги са предназначени за: медийни услуги; плакати, флаери, диплянки, брошури и други; масови прояви; наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други разходи за външни услуги.

Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от партията с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги. Установените разходи съответстват на отчетените.¹⁰³

Установените разходи на ПП ДПС са документално обосновани с първични счетоводни документи и съответстват на отчетените.¹⁰⁴

При направената документална проверка, анализ на разходите и осъществените плащания е установено, че разходите в размер над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с изискването на чл. 170, ал. 1 от ИК.¹⁰⁵

Отчетените разходи от ПП ДПС са документално обосновани и съответстват на установените от извършените проверки.

Разходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

4. Общ размер на финансиране на предизборната кампания

Декларираните осигурени средства за финансиране на предизборната кампания на партията са в размер на 302 850 лв.

Финансирането на предизборната кампания на ПП ДПС е в общ размер на 302 850 лв.¹⁰⁶

От ПП ДПС са спазени изисквания на чл. 165, ал. 1, т. 3, б. „а“ от ИК за общия размер на финансиране на предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България.

¹⁰⁰ Одитно доказателство № V/3; ЕРИК

¹⁰¹ ЕРИК

¹⁰² Одитно доказателство № V/2

¹⁰³ Одитни доказателства № V/2 и № V/4

¹⁰⁴ Одитни доказателства №№ V/1, V/2 и V/4

¹⁰⁵ Одитни доказателства № V/1 и № V/2

¹⁰⁶ отчетени изразходвани средства

Раздел шести Коалиция от партии „НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ (КП НОД)

1. Приходи за финансиране на предизборната кампания

От КП НОД са отчетени във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., приходи в размер на 81 448 лв. Приходите са формирани от собствени средства на една от политическите партии, участващи в коалицията, в размер на 41 542 лв., и от средства за медиен пакет, предоставен по реда на чл. 178 от ИК, в размер на 39 906 лв.

Установените при проверката приходи от собствени средства на една от политическите партии, участващи в коалицията - ПП „Републиканци за България“, са парични средства с източник държавна субсидия за 2021 г.¹⁰⁷

При извършената сравнителна проверка на отчетените разходи от коалицията с изискваната и получена информация от доставчици на стоки и услуги, е установено наличието на предоставени услуги, за които са издадени 5 фактури, на обща стойност 890 лв., получатели на които са 4 физически лица. Услугите са предоставени в рамките на предизборната кампания, платени са и имат характер на получени непарични дарения. По време на предизборната кампания и към датата на представяне на отчета в Сметната палата, фактурите не са представени в счетоводството на партията, отговаряща за счетоводната отчетност на коалицията за съвременното им включване в отчета.¹⁰⁸

Въз основа на установените факти и обстоятелства, приходите на КП НОД следва да бъдат увеличени с 890 лв. и възлизат на 82 338 лв.¹⁰⁹

Декларираните приходи са документално обосновани, но не съответстват на установените, като са по-малко с 890 лв.¹¹⁰

Установено е, че всички приходи в размер над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с чл. 170, ал. 1 от ИК.¹¹¹

Не са установени нарушения на законовите забрани, свързани с финансирането и подпомагането на предизборната кампания, регламентирани с чл. 168, ал. 1 от ИК.

От КП НОД са спазени изискванията на ИК относно източниците на финансиране на предизборната кампания. Спазени са законовите забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания.

Установените приходи са документално обосновани, но не съответстват на отчетените, като са повече с 890 лв.

Приходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

2. Представяне на информация за публикуване в ЕРИК

При одита не са установени факти и обстоятелства по реда на чл. 171, ал. 2, т.т. 5, 6, 8 и 9 от ИК (за получени дарения от физически лица, предоставени средства от кандидати и за наименования на социологически и рекламни агенции, както и на агенции за осъществяване на връзки с обществеността), за които КП НОД е следвало да изпрати информация по време на предизборната кампания за публикуване в ЕРИК.¹¹²

¹⁰⁷ ПП „Републиканци за България“ получава държавна субсидия съгласно чл. 25, ал. 1 от ЗПП.; [Министерство на правосъдието](#); Одитно доказателство № VI/2

¹⁰⁸ Одитни доказателства № VI/4 и № VI/5

¹⁰⁹ Одитни доказателства № VI/4 и № VI/5

¹¹⁰ Одитни доказателства №№ VI/1, VI/2, VI/3, VI/4, VI/5 и 3

¹¹¹ Одитно доказателство № VI/1

¹¹² Одитни доказателства №№ VI/1, VI/2, VI/4 и VI/3; ЕРИК

3. Разходи и поети задължения за предизборната кампания

Отчетеният общ размер на разходите, извършени във връзка с предизборната кампания на КП НОД, участник в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., е 81 448 лв. От коалицията не са отчетени поети задължения за плащане във връзка с предизборната кампания.

От общо отчетените разходи, 41 542 лв. (51 на сто) са за външни услуги и 39 906 лв. са за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.¹¹³

Разходите за външни услуги са предназначени за: медийни услуги; наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения; масови прояви и други разходи за външни услуги.

Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от коалицията с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги. Установените разходи съответстват на отчетените.¹¹⁴

Отчетените разходи за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК съответстват на предоставената информация от ЦИК.¹¹⁵

Установените разходи от КП НОД са документално обосновани с първични счетоводни документи и съответстват на отчетените.¹¹⁶

При направената документална проверка, анализ на разходите и осъществените плащания е установено, че разходите в размер над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с изискването на чл. 170, ал. 1 от ИК.¹¹⁷

Отчетените разходи от КП НОД са документално обосновани и съответстват на установените от извършените проверки.

Разходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

4. Общ размер на финансиране на предизборната кампания

Установените средства за финансиране на предизборната кампания на коалицията са в размер на 82 338 лв.

Финансирането на предизборната кампания на коалицията е в общ в размер на 82 338 лв.¹¹⁸

От КП НОД са спазени изискванията на чл. 165, ал. 1, т. 3, б. „а“ от ИК за общия размер на финансиране на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България.

Раздел седми Коалиция от партии „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“ (КП „Патриотичен фронт - НФСБ, БДС „Радикали“ и БНДС „Целокупна България“)

1. Приходи за финансиране на предизборната кампания

В отчета за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., от КП „Патриотичен фронт - НФСБ, БДС „Радикали“ и БНДС „Целокупна България“ са отчетени приходи в размер на 26 115 лв., от които: 5 919 лв. – предоставени парични средства от партия, участваща в състава на

¹¹³ Одитни доказателства № VI/3 и № 3

¹¹⁴ Констатирано е несъответствие, което се отнася за приходите и е отразено в т. 1 на раздела; Одитни доказателства №№ VI/4, VI/3 и VI/5

¹¹⁵ Одитно доказателство № 3

¹¹⁶ Одитни доказателства №№ VI/1, VI/3 и VI/4

¹¹⁷ Одитно доказателство № VI/1

¹¹⁸ отчетени изразходвани средства - 81 448 лв. и установени получени непарични дарения – 890 лв.

коалицията - ПП „Национален фронт за спасение на България“, 2 400 лв. – предоставени парични средства на издигнат от коалицията кандидат и 17 796 лв. - средства за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.

Установените при проверката приходи от собствени средства на ПП „Национален фронт за спасение на България“ в размер на 5 919 лв. са с произход парични дарения от физически лица за текущата дейност на партията.¹¹⁹

Предизборната кампания на коалицията е финансирана с парични средства от кандидат в размер на 2 400 лв., които са документално обосновани и съответстват на отчетените.¹²⁰

Отчетените от коалицията средства за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК са в общ размер на 17 796 лв. Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от коалицията с изискваната и получена информация от доставчици на стоки и услуги. При проверката е установено, че от коалицията, поради допуснатата техническа грешка не са отчетени 21 000 лв., предоставени средства за медиен пакет, както и 1 200 лв., предоставени за медийна услуга, които са включени в отчета за изборите за народни представители за Народно събрание, проведени на 14.11.2021 г.¹²¹

Въз основа на установеното, общият размер на средствата за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от ИК, възлиза на 39 996 лв., а общият размер на набраните приходи за финансиране на кампанията – 48 315 лв.

Установените при проверките приходи са документално обосновани и осчетоводени по съответните счетоводни сметки, но не съответстват на декларираните в отчета на коалицията, като са повече с 22 200 лв.¹²²

Установеният общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания е 48 315 лв.

Всички приходи в размер над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с чл. 170, ал. 1 от ИК.¹²³

При извършените проверки не са установени нарушения на законовите забрани на чл. 168, ал. 1 от ИК по отношение на декларираните от коалицията приходи за финансиране на предизборната кампания.

От КП „Патриотичен фронт - НФСБ, БДС „Радикали“ и БНДС „Целокупна България“ са спазени изискванията на ИК относно източниците на финансиране на предизборната кампания. Спазени са законовите забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания.

Установените приходи са с 22 200 лв. повече от декларираните в отчета на коалицията.

Приходите в размер над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

2. Представяне на информация за публикуване в ЕРИК

При оповестяване на информация в ЕРИК от коалицията е допусната техническа грешка, като финансирането от кандидат е оповестено неправилно в раздел „Кандидати/членове“ към избори за народни представители за Народно събрание, проведени на 14.11.2021 г., вместо в раздел „Кандидати/членове“ към избори за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г. Изискуемата информация за направеното финансиране от кандидат, в т.ч. и декларация за произход на

¹¹⁹ Одитни доказателства №№ VII/2, VII/3, VII/4 и VII/5

¹²⁰ Одитни доказателства №№ VII/1, VII/2 и VII/5

¹²¹ Одитни доказателства №№ 3, VII/5 и VII/8

¹²² Одитни доказателства №№ VII/1, VII/2, VII/3, VII/4, VII/5 и 3

¹²³ Одитни доказателства №№ VII/1, VII/2 и VII/5

средствата, е публикувана в ЕРИК в законоустановения 7-дневен срок, с което са спазени изискванията на чл. 171, ал. 4 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 6 и т. 8 от същата норма.¹²⁴

Коалицията не е работила с рекламни и социологически агенции, както и с агенции за осъществяване на връзки с обществеността.¹²⁵

КП „Патриотичен фронт - НФСБ, БДС „Радикали“ и БНДС „Целокупна България“ е предоставила информацията за публикуване в ЕРИК за наименованията на доставчици на медийни услуги, с които е работила във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., като същата е оповестена в раздел „Агенции“ към избори за народни представители за Народно събрание, проведени на 14.11.2021 г., предвид, че в много от случаите е използвала едни и същи доставчици по време на двете предизборни кампании.¹²⁶

Предоставената от КП „Патриотичен фронт - НФСБ, БДС „Радикали“ и БНДС „Целокупна България“ информация за публикуване в ЕРИК е в съответствие със законово регламентираната. Информацията е изпратена в Сметната палата по време на предизборната кампания, съгласно изискванията на ИК.

3. Разходи и поети задължения за предизборната кампания

Отчетеният от КП „Патриотичен фронт - НФСБ, БДС „Радикали“ и БНДС „Целокупна България“ общ размер на разходите, извършени във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., е 26 115 лв. От коалицията не са отчетени поети задължения за предизборната кампания.

Отчетените разходи са за: външни услуги – 8 303 лв. (32 на сто от общия размер на разходите), такси – 16 лв. и медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК – 17 796 лв.

Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от коалицията с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги. При проверката е установено, че поради допуснати технически грешки, от коалицията не са включени в отчета разходи за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК в размер на 21 000 лв., както и разход за медиен пакет в размер на 1 200 лв., който неправилно е включен в отчета за изборите за народни представители за Народно събрание, проведени на 14.11.2021 г.¹²⁷

Отчетените разходи за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК не съответстват на установените и на предоставената информация от ЦИК, съгласно която медийният пакет е в размер на 39 996 лв.¹²⁸

Въз основа на установените факти и обстоятелства, общият размер на разходите на КП „Патриотичен фронт - НФСБ, БДС „Радикали“ и БНДС „Целокупна България“ следва да се увеличи с 22 200 лв. и възлиза на 48 315 лв.

Установените разходи са документално обосновани с първични счетоводни документи, но не съответстват на отчетените, като са повече с 22 200 лв.¹²⁹

При направената документална проверка, анализ на разходите и осъществените плащания е установено, че разходите в размер над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с изискването на чл. 170, ал. 1 от ИК.¹³⁰

Установените разходи са с 22 200 лв. повече от декларираните в отчета на коалицията.

Разходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

¹²⁴ Одитно доказателство № VII/5; ЕРИК

¹²⁵ Одитни доказателства №№ VII/1, VII/5, VII/6, VII/7 и VII/8

¹²⁶ Одитно доказателство № VII/8; ЕРИК

¹²⁷ Констатирано в т. 1 от настоящия раздел.; Одитни доказателства № VII/8 и № 3

¹²⁸ Одитно доказателство № 3

¹²⁹ Одитни доказателства №№ VII/1, VII/5, VII/6, VII/7, VII/8 и 3

¹³⁰ Одитни доказателства №№ VII/1, VII/5, VII/6 и VII/7

4. Общ размер на финансиране на предизборната кампания

Установените осигурени средства за финансиране на предизборната кампания на коалицията са в размер на 48 315 лв.

Финансирането на предизборната кампания на коалицията е в общ размер на 48 315 лв.¹³¹

От КП „Патриотичен фронт - НФСБ, БДС „Радикали“ и БНДС „Целокупна България“ са спазени изискванията на чл. 165, ал. 1, т. 3, б. „а“ от ИК за общия размер на финансиране на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България.

Раздел осми Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Анастас Георгиев Герджиков и независим кандидат за вицепрезидент Невяна Михайлова Митева-Матеева (ИнК Анастас Герджиков и Невяна Митева)

1. Приходи за финансиране на предизборната кампания

От ИнК Анастас Герджиков и Невяна Митева са отчетени във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., приходи в размер на 362 727 лв.

Отчетените приходи са от предоставени собствени средства от членове на инициативния комитет в размер на 43 068 лв.¹³², четири финансираня с парични средства на издигнатите кандидати в размер на 48 000 лв., получени дарения от физически лица в размер на 232 395 лв. и средства за медиен пакет, предоставени по реда на чл. 178 от ИК - 39 264 лв.

Установено е набиране на средства¹³³ в размер на 37 500 лв. за финансиране на предизборната кампания на инициативния комитет и след приключването ѝ.¹³⁴

Отчетените приходи са документално обосновани и съответстват на установените.¹³⁵

Приходите над 1 000 лв. са постъпили по банков път, в съответствие с чл. 170, ал. 1 от ИК.¹³⁶

Не са установени нарушения на законовите забрани, свързани с финансирането и подпомагането на предизборната кампания, регламентирани с чл. 168, ал. 1 от ИК.

От ИнК Анастас Герджиков и Невяна Митева са спазени изискванията на ИК относно източниците на финансиране на предизборната кампания. Спазени са законовите забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания.

Допуснато е набиране на средства за финансиране на предизборната кампания и след приключването ѝ.

Установените при проверката приходи са документално обосновани и съответстват на декларираните в отчета на инициативния комитет.

Приходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, съгласно ИК.

2. Представяне на информация за публикуване в ЕРИК

За финансиране на предизборната кампания на инициативния комитет са направени 300 дарения от физически лица, като 209 от даренията са в размер над минималната работна заплата. В законоустановения 7-дневен срок е изпратена за

¹³¹ установени изразходвани средства

¹³² парични средства – 36 998 лв. и непарични средства – 6 070 лв.

¹³³ от кандидата и един от членовете на инициативния комитет

¹³⁴ Одитни доказателства № VIII/1 и № VIII/2

¹³⁵ Одитни доказателства №№ VIII/1, VIII/2 и 3

¹³⁶ Одитни доказателства № VIII/1 и № VIII/2

публикуване в ЕРИК информация относно имената на дарителите, вида, целта и размера на направените дарения от 300 физически лица, както и 209 декларации за произход на средствата, с което са изпълнени изискванията на чл. 171, ал. 4 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 5 и т. 8 от същата норма.¹³⁷

За финансиране на предизборната кампания на ИнК Анастас Герджиков и Невяна Митева са направени общо 9 финансираня от кандидатите и от членове на инициативния комитет, всяко от които е в размер над минималната работна заплата. В законоустановените 5-дневен¹³⁸ и 7-дневен¹³⁹ срокове е изпратена за публикуване в ЕРИК информация относно имената на издигнатите кандидати и членовете на инициативния комитет, предоставили средствата, размера на средствата, както и 8 декларации за произход на средствата, с което са изпълнени изискванията на чл. 171, ал. 3 и ал. 4 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 6 и т. 8 от същата норма.¹⁴⁰

Във връзка с предизборната кампания ИнК Анастас Герджиков и Невяна Митева е работил с четири рекламни агенции. Информация за наименованията на агенциите е изпратена за публикуване в ЕРИК в законоустановения 7-дневен срок, с което е спазено изискването на чл. 171, ал. 4 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 9 от същата норма.¹⁴¹

От инициативния комитет е изпратена информация за публикуване в ЕРИК за наименованията на доставчици на медийни услуги, с които е работил във връзка с предизборната кампания.¹⁴²

Предоставената от ИнК Анастас Герджиков и Невяна Митева информация за публикуване в ЕРИК е в съответствие със законово регламентираната. Информацията е изпратена в Сметната палата, съгласно изискванията на ИК.

3. Разходи и поети задължения за предизборната кампания

Отчетеният общ размер на разходите, извършени във връзка с предизборната кампания на ИнК Анастас Герджиков и Невяна Митева, участник в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., е 356 525 лв. От инициативния комитет не са отчетени поети задължения за плащане във връзка с предизборната кампания.

От общо отчетените разходи, 1 150 лв. са за материали, 315 737 лв. (89 на сто) за външни услуги, 373 лв. за такси и 39 264 лв. за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.¹⁴³

Отчетените разходи за външни услуги са предназначени за: медийни услуги; консултантски услуги; плакати, флаери, диплянки, брошури и други; масови прояви; наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други.

Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от инициативния комитет с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги. Установените разходи съответстват на отчетените.¹⁴⁴

Отчетените разходи за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК съответстват на предоставената информация от ЦИК.¹⁴⁵

¹³⁷ Одитни доказателства №№ VIII/1, VIII/2 и VIII/3; ЕРИК

¹³⁸ за общо 3 финансираня - едно от кандидат и 2 от един от членовете на инициативния комитет, както и 3 декларации за произход на средствата

¹³⁹ за общо 6 финансираня – 3 от кандидатите и 3 от членове на инициативния комитет, както и 5 декларации за произход на средствата (за две парични финансираня от кандидат е представена една декларация)

¹⁴⁰ Одитни доказателства №№ VIII/1, VIII/2 и VIII/3; ЕРИК

¹⁴¹ Одитни доказателства №№ VIII/1, VIII/2 и VIII/3; ЕРИК

¹⁴² ЕРИК

¹⁴³ Одитно доказателство № VIII/2

¹⁴⁴ Одитни доказателства № VIII/2 и № VIII/4

¹⁴⁵ Одитно доказателство № 3

Извършените разходи от ИнК Анастас Герджиков и Невяна Митева са документално обосновани с първични счетоводни документи и съответстват на установените при извършените проверки.¹⁴⁶

При направената документална проверка, анализ на разходите и осъществените плащания е установено, че разходите в размер над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с изискването на чл. 170, ал. 1 от ИК.¹⁴⁷

Отчетените разходи от ИнК Анастас Герджиков и Невяна Митева са документално обосновани и съответстват на установените от извършените проверки.

Разходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

4. Общ размер на финансиране на предизборната кампания

Декларираните осигурени средства за финансиране на предизборната кампания на инициативния комитет са в размер на 362 727 лв.

Финансирането на предизборната кампания на инициативния комитет е в общ размер на 362 595 лв.¹⁴⁸

От ИнК Анастас Герджиков и Невяна Митева са спазени изискванията на чл. 165, ал. 1, т. 3, б. „а“ от ИК за общия размер на финансиране на предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България.

Раздел девети Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Лозан Йорданов Панов и независим кандидат за вицепрезидент Мария Хиндова Касимова-Моасе (ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе)

1. Приходи за финансиране на предизборната кампания

От ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе са отчетени във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., приходи в размер на 85 304 лв. Отчетените приходи са от предоставени парични средства от членовете на инициативния комитет в размер на 11 174 лв., от предоставени непарични средства от кандидата - 1 164 лв., от парични дарения от физически лица - 32 890 лв. и от средства за медиен пакет, предоставени по реда на чл. 178 от ИК – 40 076 лв.

Установени са получени 42 парични дарения от физически лица на обща стойност 32 890 лв.¹⁴⁹

Направени са 5 финансираня с предоставени парични средства от 5 членове на инициативния комитет в размер на 11 174 лв. и 6 финансираня с непарични средства от кандидата на обща стойност 1 164 лв.¹⁵⁰

При извършената сравнителна проверка на отчетените разходи от ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги, е установено наличието на предоставена услуга, за която е издадена фактура, на стойност 17 621 лв., получател на която е едно физическо лице. Услугата е предоставена в рамките на предизборната кампания, платена е и има характер на предоставено непарично дарение. По време на предизборната кампания и към датата на представяне на отчета в Сметната палата фактурата не е представена на лицето, отговорно за счетоводната отчетност на ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе за

¹⁴⁶ Одитни доказателства №№ VIII/1, VIII/2, VIII/4 и 3

¹⁴⁷ Одитни доказателства № VIII/1 и № VIII/2

¹⁴⁸ отчетени изразходвани средства – 356 525 лв. и отчетени получени непарични средства – 6 070 лв.

¹⁴⁹ Одитни доказателства № IX/1 и № IX/2; ЕРИК

¹⁵⁰ Одитни доказателства №№ IX/1, IX/2 и IX/4; ЕРИК

своевременното ѝ включване в отчета. Въз основа на установеното, стойността на непаричните дарения от физически лица, направени за финансиране на предизборната кампания, следва да бъде 17 621 лв.¹⁵¹

Установено е, че поради техническа грешка към средствата за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК са отчетени неправилно средства в размер на 350 лв., които са разход за външни услуги. Въз основа на установеното, средствата за медиен пакет следва да се намалят с 350 лв. и възлизат на 39 726 лв., което съответства и на предоставената информация от ЦИК.¹⁵²

Въз основа на установените факти и обстоятелства, приходите на ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе следва да бъдат увеличени със 17 621 лв. и намалени с 350 лв., и възлизат на 102 575 лв.¹⁵³

Декларираните приходи са документално обосновани, но не съответстват на установените, като са по-малко със 17 271 лв.¹⁵⁴

Установено е, че всички приходи в размер над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с чл. 170, ал. 1 от ИК.¹⁵⁵

При извършените проверки не са установени нарушения на законовите забрани на чл. 168, ал. 1 от ИК по отношение на декларираните от инициативния комитет приходи за финансиране на предизборната кампания.

От ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе са спазени изискванията на ИК относно източниците на финансиране на предизборната кампания. Спазени са законовите забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания.

Установените приходи са документално обосновани, но не съответстват на отчетените, като са повече със 17 271 лв.

Приходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

2. Представяне на информация за публикуване в ЕРИК

За финансиране на предизборната кампания на ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе са направени 42 дарения от 42 физически лица, като размерът на 5 от даренията надвишава размера на минималната работна заплата.

За 3 дарения в размер под минималната работна заплата, направени преди началото на предизборната кампания, изискуемата информация е представена за публикуване в ЕРИК след законоустановения 5-дневен срок, с което не са изпълнени изискванията на чл. 171, ал. 3 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 5 от същата норма.¹⁵⁶

Изискуемата информация за 34 дарения от 34 физически лица, както и 5 декларации за произход на средствата, е изпратена в законоустановения 7-дневен срок за публикуване в ЕРИК, с което са спазени изискванията на чл. 171, ал. 4 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 5 и т. 8 от същата норма. Поради допуснатата техническа грешка, информацията за едно от физическите лица - дарител е оповестена в раздел „Кандидати/членове“ вместо в раздел „Дарители“ на ЕРИК.¹⁵⁷

За 5 дарения от физически лица в размер под минималната работна заплата е представена информация за публикуване в ЕРИК след законоустановения 7-дневен срок, с което не са изпълнени изискванията на чл. 171, ал. 4 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 5 от същата норма.¹⁵⁸

¹⁵¹ Одитни доказателства №№ IX/3, IX/4 и IX/5

¹⁵² Одитни доказателства № IX/4 и № 3

¹⁵³ Одитни доказателства №№ IX/3, IX/4, IX/5 и 3

¹⁵⁴ Одитни доказателства №№ IX/1, IX/2, IX/3, IX/4, IX/5 и 3

¹⁵⁵ Одитно доказателство № IX/1

¹⁵⁶ Одитни №№ IX/1, IX/4 и IX/6; ЕРИК

¹⁵⁷ Одитни доказателства №№ IX/1, IX/2, IX/6 и IX/4; ЕРИК

¹⁵⁸ Одитни доказателства №№ IX/1, IX/6 и IX/4; ЕРИК

На ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе са направени 5 финансираня с парични средства от 5 членове на инициативния комитет, 2 от които в размер над минималната работна заплата, и 6 непарични финансираня от кандидата, всяко в размер под минималната работна заплата.¹⁵⁹

За 3 финансираня от членове на инициативния комитет, едно от които в размер над минималната работна заплата, направени преди началото на предизборната кампания, е представена изискуемата информация за публикуване в ЕРИК след законоустановения 5-дневен срок, с което не са изпълнени изискванията на чл. 171, ал. 3 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 6 и т. 8 от същата норма.¹⁶⁰

От инициативния комитет, в законоустановения 7-дневен срок, е предоставена за публикуване в ЕРИК изискуемата информация за две финансираня, както и една декларация за произход на средствата, с което са спазени изискванията на чл. 171, ал. 4 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 6 и т. 8 от същата норма.¹⁶¹

Не са установени социологически, рекламни агенции, както и агенции за осъществяване на връзки с обществеността, с които инициативния комитет да е работил по време на предизборната кампания, за които следва да се изпрати информация за публикуване в ЕРИК.¹⁶²

Предоставената от ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе информация за публикуване в ЕРИК е в съответствие със законово регламентираната. Информацията е изпратена в Сметната палата по време на предизборната кампания, съгласно изискванията на ИК, с изключение на изпратената със закъснение информация за 3 финансираня, в т.ч. една декларация за произход на средства, както и за 8 дарения.

3. Разходи и поети задължения за предизборната кампания

Отчетеният общ размер на разходите, извършени във връзка с предизборната кампания на ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе, участник в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., е 74 858 лв. От инициативният комитет не са отчетени поети задължения за плащане във връзка с предизборната кампания.

От общо отчетените разходи, 33 798 лв. (45 на сто) са за външни услуги, 900 лв. за командировки, 84 лв. за такси и 40 076 лв. за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.¹⁶³

Разходите за външни услуги са предназначени за: медийни услуги; наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други разходи за външни услуги.

Установено е, че поради техническа грешка в разходите за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК е отчетен разход в размер на 350 лв., който е отразен правилно в разходи за външни услуги. Въз основа на установеното, разходите за медиен пакет следва да се намалят с 350 лв. и възлизат на 39 726 лв., което съответства и на предоставената информация от ЦИК, а общият размер на разходите възлиза на 74 508 лв.¹⁶⁴

¹⁵⁹ Одитни доказателства № IX/1 и № IX/2

¹⁶⁰ Одитни доказателства №№ IX/1, IX/6 и IX/4; ЕРИК

¹⁶¹ За непаричните финансираня от кандидата разплащателните документи са представени от същия след края на предизборната кампания и към датата на съставяне на очета - на 15.12.2021 г. на лицето, отговорно за счетоводната отчетност на инициативния комитет. Информацията за направените непарични финансираня е представена в Сметната палата ведно с очета.; Одитни доказателства №№ IX/1, IX/4 и IX/6; ЕРИК

¹⁶² Одитни доказателства №№ IX/1, IX/3 и IX/2; ЕРИК

¹⁶³ Одитно доказателство № IX/2

¹⁶⁴ Одитни доказателства № IX/4 и № 3

Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги. Установените разходи съответстват на отчетените.¹⁶⁵

Установените разходи са документално обосновани с първични счетоводни документи, но не съответстват на отчетените, като са по-малко с 350 лв.¹⁶⁶

При направената документална проверка, анализ на разходите и осъществените плащания е установено, че разходите в размер над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с изискването на чл. 170, ал. 1 от ИК.¹⁶⁷

Установените разходи са документално обосновани, но не съответстват на отчетените, като са по-малко с 350 лв.

Разходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

4. Общ размер на финансиране на предизборната кампания

Установените средства за финансиране на предизборната кампания на инициативния комитет са в размер на 102 575 лв.

Финансирането на предизборната кампания на инициативния комитет е в общ на 93 293 лв.¹⁶⁸

От ИнК Лозан Панов и Мария Касимова-Моасе са спазени изискванията на чл. 165, ал. 1, т. 3, б. „а“ от ИК за общия размер на финансиране на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България.

Раздел десети Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Росен Пламенов Миленов и независим кандидат за вицепрезидент Иван Стефанов Иванов (ИнК Росен Миленов и Иван Иванов)

1. Приходи за финансиране на предизборната кампания

В отчета за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., от ИнК Росен Миленов и Иван Иванов са отчетени приходи в размер на 40 059 лв., от които 2 339 лв. - парични дарения от физически лица и 37 720 лв. - средства за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.

Установените при проверките приходи съответстват на декларациите в отчета на инициативния комитет и са документално обосновани.¹⁶⁹

Не са установени приходи в размер над 1 000 лв.¹⁷⁰

При извършените проверки не са установени нарушения на законовите забрани, свързани с финансирането и подпомагането на предизборната кампания. Спазени са изискванията на чл. 168, ал. 1 от ИК.

От ИнК Росен Миленов и Иван Иванов са спазени изискванията на ИК относно източниците на финансиране на предизборната кампания. Спазени са законовите забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания.

Установените при проверката приходи са документално обосновани и съответстват на декларациите в отчета.

¹⁶⁵ Констатирано е несъответствие, което се отнася за приходите и е отразено в т. 1 на раздела; Одитни доказателства №№ IX/4, IX/3, IX/2 и IX/5

¹⁶⁶ Одитни доказателства №№ IX/1, IX/2, IX/3, IX/4 и 3

¹⁶⁷ Одитно доказателство № IX/1

¹⁶⁸ установени изразходвани средства – 74 508 лв. и установени предоставени непарични средства – 18 785 лв.

¹⁶⁹ Одитни доказателства № X/1 и № 3

¹⁷⁰ Одитно доказателство № X/1

2. Представяне на информация за публикуване в ЕРИК

При проверката са установени получени 44 дарения, всяко в размер под една минимална работна заплата, направени от 42 физически лица.

От ИнК Росен Миленов и Иван Иванов за публикуване в ЕРИК е изпратена в законоустановеният 7-дневен срок информация за 36 дарения - имена на дарителите, вид, цел и размера на даренията, с което са спазени изискванията на чл. 171, ал. 4, във връзка с ал. 2, т. 5 от ИК. За 8 от даренията изискуемата информация е изпратена след законовия 7-дневен срок, в несъответствие с чл. 171, ал. 4, във връзка с ал. 2, т. 5 от ИК.¹⁷¹

Във връзка с предизборната кампания ИнК Росен Миленов и Иван Иванов не е работил със социологически, рекламни, както и с агенции за осъществяване на връзки с обществеността.¹⁷²

Предоставената от ИнК „Росен Миленов и Иван Иванов информация за публикуване в ЕРИК е в съответствие със законово регламентираната. Информацията е изпратена в Сметната палата по време на предизборната кампания, съгласно изискванията на ИК, с изключение на изпратената със закъснение информация за 8 дарения.

3. Разходи и поети задължения за предизборната кампания

Отчетеният от ИнК Росен Миленов и Иван Иванов общ размер на разходите, извършени във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., е 40 059 лв.

Отчетени са разходи за външни услуги – 1 624 лв. (4 на сто от общия размер на разходите), за материали – 715 лв. и за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК – 37 720 лв.

Отчетените разходи за външни услуги са предназначени за: консултантски услуги; плакати, флаери, диплянки, брошури и други; пощенски и куриерски услуги, телефони; други разходи за външни услуги.¹⁷³

Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от инициативния комитет с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги. Установените разходи съответстват на отчетените.¹⁷⁴

Отчетените разходи за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК и съответстват на предоставената информация от ЦИК.¹⁷⁵

Установените разходи на ИнК Росен Миленов и Иван Иванов са документално обосновани и съответстват на отчетените.¹⁷⁶

При направената документална проверка, анализ на разходите и осъществените плащания е установено, че от инициативния комитет не са извършени разходи над 1 000 лв.¹⁷⁷

Отчетените разходи от ИнК Росен Миленов и Иван Иванов са документално обосновани и съответстват на установените.

4. Общ размер на финансиране на предизборната кампания

Декларираните осигурени средства за финансиране на предизборната кампания на инициативния комитет са в размер на 40 059 лв.

Финансирането на предизборната кампания на инициативния комитет е в общ размер на 40 059 лв.¹⁷⁸

¹⁷¹ Одитни доказателства № X/1 и № X/2; ЕРИК

¹⁷² Одитни доказателства №№ X/1, X/3 и X/4

¹⁷³ Одитно доказателство № X/3

¹⁷⁴ Одитно доказателство № X/4

¹⁷⁵ Одитно доказателство № 3

¹⁷⁶ Одитни доказателства № X/3 и № X/4

¹⁷⁷ Одитни доказателства № X/1 и № X/3

¹⁷⁸ отчетени изразходвани средства

От ИнК Росен Миленов и Иван Иванов са спазени изискванията на чл. 165, ал. 1, т. 3, б. „а“ от ИК за общия размер на финансиране на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България.

Раздел единадесети Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Румен Георгиев Радев и независим кандидат за вицепрезидент Илияна Малинова Йотова (ИнК Румен Радев и Илияна Йотова)

1. Приходи за финансиране на предизборната кампания

От ИнК Румен Радев и Илияна Йотова са отчетени във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., приходи в размер на 730 317 лв.

Отчетените приходи са от предоставени парични средства в размер на 33 000 лв. и непарични средства - 876 лв. от членове на инициативния комитет, едно финансиране с парични средства на издигнатия кандидат в размер на 10 000 лв., получени парични дарения от физически лица в размер на 643 878 лв. и непарични дарения в размер на 2 673 лв., и средства за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК - 39 890 лв.

При извършената сравнителна проверка на отчетените разходи от инициативния комитет с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги, са установени четири разхода за предоставени услуги в рамките на предизборната кампания, за които са издадени фактури на обща стойност 1 350 лв. Получатели на фактурите са 3 физически лица, услугите са платени и имат характер на направени непарични дарения. По време на предизборната кампания и към датата на представяне на отчета в Сметната палата, фактурите не са представени на лицето, отговорно за счетоводната отчетност на инициативния комитет за съвременното им включване в отчета.¹⁷⁹

Въз основа на установените факти и обстоятелства, стойността на получените непарични дарения, както и общият размер на набраните приходи за финансиране на предизборната кампания следва да се увеличат с 1 350 лв. и възлизат съответно на 4 023 лв. и 731 667 лв.¹⁸⁰

Установените приходи са документално обосновани и не съответстват на отчетените, като са с 1 350 лв. повече.¹⁸¹

Приходите над 1 000 лв. са постъпили по банков път, в съответствие с чл. 170, ал. 1 от ИК.¹⁸²

Не са установени нарушения на законовите забрани, свързани с финансирането и подпомагането на предизборната кампания, регламентирани с чл. 168, ал. 1 от ИК.

От ИнК Румен Радев и Илияна Йотова са спазени изискванията на ИК относно източниците на финансиране на предизборната кампания. Спазени са законовите забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания.

Установените приходи не съответстват на декларираните в отчета на инициативния комитет, като са с 1 350 лв. повече.

Приходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, съгласно ИК.

2. Представяне на информация за публикуване в ЕРИК

При оповестяване на информацията в ЕРИК от инициативния комитет е допусната техническа грешка, като три финансираня от един от членовете на инициативния

¹⁷⁹ Одитни доказателства № XI/4 и № XI/5

¹⁸⁰ Одитните №№ XI/1, XI/2, 3, XI/4 и XI/5

¹⁸¹ Одитни доказателства №№ XI/1, XI/2, XI/4, XI/5 и 3

¹⁸² Одитни доказателства № XI/1 и № XI/2

комитет погрешно са оповестени в раздел „Дарители“ вместо раздел „Кандидати/членове“.¹⁸³

За финансиране на предизборната кампания на ИнК Румен Радев и Илияна Йотова са направени 599 дарения от 586 физически лица, като 446 от даренията са в размер над минималната работна заплата, както и 10 финансиания, като от тях едно е от издигнатия кандидат и 9 финансиания от 7 членове на инициативния комитет, като общо 6 от финансианията са в размер над минималната работна заплата.¹⁸⁴

В законоустановените 5-дневен¹⁸⁵ и 7-дневен¹⁸⁶ срокове от инициативния комитет е изпратена за публикуване в ЕРИК информацията относно имената на дарителите, вида, целта и размера на направените 568 дарения, както и 431 декларации за произход на средствата. След законоустановените 5-дневен¹⁸⁷ и 7-дневен¹⁸⁸ срокове е изпратена за публикуване в ЕРИК изискуемата информация за 18 дарения и свързаните с тях 13 декларации за произход на средствата, а за общо 13 дарения и свързаните с тях 2 декларации по време на предизборната кампания не е изпратена информацията за публикуване в ЕРИК¹⁸⁹, с което не са спазени изискванията на чл. 171, ал. 3 и ал. 4, във връзка с ал. 2, т. 5. и т. 8 от ИК.¹⁹⁰

В законоустановените 5-дневен¹⁹¹ и 7-дневен¹⁹² срокове е изпратена за публикуване в ЕРИК информацията за имената на кандидата/членове на инициативния комитет и размера на предоставените от тях средства за общо 8 финансиания и свързаните с тях 5 декларации за произход на средствата. След законите 5-дневен¹⁹³ и 7-дневен¹⁹⁴ срокове е изпратена изискуемата информация за общо 2 финансиания и една декларация, с което не са спазени изискванията на чл. 171, ал. 3 и ал. 4 от ИК, във връзка с ал. 2, т. 6 и т. 8 от същата норма.¹⁹⁵

Във връзка с предизборната кампания ИнК Румен Радев и Илияна Йотова не е работил със социологически и рекламни агенции, както и с агенции за осъществяване на връзки с обществеността.¹⁹⁶

От инициативния комитет е изпратена информацията за публикуване в ЕРИК за наименованията на доставчици на медийни услуги, с които е работил във връзка с предизборната кампания.¹⁹⁷

Предоставената от ИнК Румен Радев и Илияна Йотова информацията за публикуване в ЕРИК е в съответствие със законово регламентираната. Информацията е изпратена в Сметната палата, съгласно изискванията на ИК, с изключение на изпратената със закъснение информацията за 18 дарения и свързаните с тях 13 декларации за произход на средствата и за 2 финансиания и една декларация, както и неизпратената информацията за 13 дарения и свързаните с тях 2 декларации.

¹⁸³ Одитно доказателство № XI/5; ЕРИК

¹⁸⁴ Одитни доказателства № XI/1 и № XI/2

¹⁸⁵ за 6 дарения и 2 декларации

¹⁸⁶ за 562 дарения и 429 декларации

¹⁸⁷ за 2 дарения и една декларация

¹⁸⁸ за 16 дарения и 12 декларации

¹⁸⁹ Информацията за 13 дарения и 2 декларации е изпратена в Сметната палата ведно с отчета на инициативния комитет.

¹⁹⁰ Одитни доказателства №№ XI/1, XI/2, XI/3 и XI/5; ЕРИК

¹⁹¹ за едно финансиране и една декларация

¹⁹² за 7 финансиания и 4 декларации

¹⁹³ за едно финансиране и една декларация

¹⁹⁴ за едно финансиране под минималната работна заплата

¹⁹⁵ Одитни доказателства №№ XI/1, XI/2, XI/3 и XI/5; ЕРИК

¹⁹⁶ Одитни доказателства №№ XI/1, XI/2 и XI/3; ЕРИК

¹⁹⁷ ЕРИК

3. Разходи и поети задължения за предизборната кампания

Отчетеният общ размер на разходите, извършени във връзка с предизборната кампания на ИнК Румен Радев и Илияна Йотова, участник в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., е 726 694 лв. От инициативния комитет не са отчетени поети задължения за плащане във връзка с предизборната кампания.

От общо отчетените разходи, 7 826 лв. са за материали, 663 246 лв. (91 на сто) са за външни услуги, 4 800 лв. за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания), 36 лв. за осигуровки, 1 151 лв. за такси, 9 745 лв. за дарения и 39 890 лв. за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.¹⁹⁸

Отчетените разходи за външни услуги са предназначени за: медийни услуги; консултантски услуги; плакати, флаери, диплянки, брошури и други; масови прояви; наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други; други разходи за външни услуги.

Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от инициативния комитет с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги. Установените разходи съответстват на отчетените.¹⁹⁹

Отчетените разходи за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК съответстват на предоставената информация от ЦИК.²⁰⁰

Извършените разходи от ИнК Румен Радев и Илияна Йотова са документално обосновани с първични счетоводни документи и съответстват на установените при извършените проверки.²⁰¹

При направената документална проверка, анализ на разходите и осъществените плащания е установено, че разходите в размер над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с изискването на чл. 170, ал. 1 от ИК.²⁰²

Отчетените разходи от ИнК Румен Радев и Илияна Йотова са документално обосновани и съответстват на установените от извършените проверки.

Разходите, в размер над 1 000 лв., са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

4. Общ размер на финансиране на предизборната кампания

Установените осигурени средства за финансиране на предизборната кампания на инициативния комитет са в размер на 731 667 лв.

Финансирането на предизборната кампания на инициативния комитет е в общ размер на 731 593 лв.²⁰³

От ИнК Румен Радев и Илияна Йотова са спазени изискванията на чл. 165, ал. 1, т. 3, б. „а“ от ИК за общия размер на финансиране на предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България.

¹⁹⁸ Одитни доказателства №№ XI/1, XI/2 и 3

¹⁹⁹ Констатирано е несъответствие, което се отнася за приходите и е отразено в т. 1 на раздела; Одитни доказателства №№ XI/1, XI/2 и XI/4

²⁰⁰ Одитно доказателство № 3

²⁰¹ Одитни доказателства №№ XI/1, XI/2, XI/4 и 3

²⁰² Одитни доказателства № XI/1 и № XI/2

²⁰³ отчетени изразходвани средства - 726 694 лв. и установени непарични средства – 4 899 лв.

Раздел дванадесети Инициативен комитет за издигане на независим кандидат за президент Цвета Кирилова Кирилова и независим кандидат за вицепрезидент Георги Атанасов Тутанов (ИнК Цвета Кирилова и Георги Тутанов)

1. Приходи за финансиране на предизборната кампания

От ИнК Цвета Кирилова и Георги Тутанов във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., са отчетени приходи в размер на 42 319 лв., от които 400 лв. – предоставени средства от един от членовете на инициативния комитет, 1 919 лв. – получени парични дарения от физически лица и 40 000 лв. – средства за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.

Установените при проверките приходи съответстват на декларираните в отчета на инициативния комитет и са документално обосновани.²⁰⁴

Независимо, че всички приходи са в размер под 1 000 лв., същите са извършени по банков път.²⁰⁵

При извършените проверки не са установени нарушения на законовите забрани, свързани с финансирането и подпомагането на предизборната кампания. Спазени са изискванията на чл. 168, ал. 1 от ИК.

От ИнК Цвета Кирилова и Георги Тутанов са спазени изискванията на ИК относно източниците на финансиране на предизборната кампания. Спазени са законовите забрани за финансиране и подпомагане на предизборната кампания.

Установените приходи са документално обосновани и съответстват на декларираните в отчета.

2. Представяне на информация за публикуване в ЕРИК

При проверката са установени получени 5 парични дарения от 5 физически лица, като едно от тях е в размер над минималната работна заплата, и едно парично финансиране от един от членовете на инициативния комитет в размер под минималната работна заплата.

От ИнК Цвета Кирилова и Георги Тутанов е изпратена в законоустановените 5-дневен²⁰⁶ и 7-дневен²⁰⁷ срокове изискуемата информация за даренията, в т.ч. една декларация за произход на средствата, с което са изпълнени изискванията на чл. 171, ал. 3 и ал. 4, във връзка с ал. 2, т. 5 и т. 8 от ИК.²⁰⁸

В законоустановения 7-дневен срок е изпратена за публикуване в ЕРИК изискуемата информация за паричното финансиране, с което са изпълнени изискванията на чл. 171, ал. 4, във връзка с ал. 2, т. 6 от ИК.²⁰⁹

Не са установени социологически и рекламни агенции, както и агенции за осъществяване на връзки с обществеността, с които инициативният комитет да е работил по време на предизборната кампания.²¹⁰

От инициативния комитет е изпратена информация за публикуване в ЕРИК за наименованията на доставчици на медийни услуги, с които е работил във връзка с предизборната кампания.²¹¹

Предоставената от ИнК Цвета Кирилова и Георги Тутанов информация за публикуване в ЕРИК е в съответствие със законово регламентираната. Информацията е

²⁰⁴ Одитни доказателства № XII/1

²⁰⁵ Одитни доказателства № XII/1

²⁰⁶ за 3 дарения

²⁰⁷ за 2 дарения

²⁰⁸ Одитни доказателства № XII/1 и № XII/2; ЕРИК

²⁰⁹ Одитни доказателства № XII/1 и № XII/2; ЕРИК

²¹⁰ Одитни доказателства № XII/1 и № XII/3

²¹¹ ЕРИК

изпратена в Сметната палата по време на предизборната кампания, съгласно изискванията на ИК.

3. Разходи и поети задължения за предизборната кампания

Отчетеният от ИнК Цвета Кирилова и Георги Тутанов общ размер на разходите, извършени във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., е 42 319 лв.

Отчетените разходи са за външни услуги – 1 015 лв. (2 на сто от общия размер на разходите), за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания) – 1 260 лв., за такси – 44 лв. и 40 000 лв. за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК.²¹²

Разходите за външни услуги са предназначени за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.

Извършена е сравнителна проверка на отчетените разходи от инициативния комитет с изисканата и получена информация от доставчици на стоки и услуги. Установените разходи съответстват на отчетените.²¹³

Отчетените разходи за медиен пакет по реда на чл. 178 от ИК съответстват на предоставената информация от ЦИК.²¹⁴

Установените разходи са документално обосновани и съответстват на отчетените от инициативния комитет.²¹⁵

При направената документална проверка, анализ на разходите и осъществените плащания е установено, че разходи над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с чл. 170, ал. 1 от ИК.²¹⁶

Отчетените разходи от ИнК Цвета Кирилова и Георги Тутанов са документално обосновани и съответстват на установените.

Разходите над 1 000 лв. са извършени по банков път, в съответствие с изискванията на ИК.

4. Общ размер на финансиране на предизборната кампания

Декларираните осигурени средства за финансиране на предизборната кампания на инициативния комитет са в размер на 42 319 лв.

Финансирането на предизборната кампания на инициативния комитет е в общ размер на 42 319 лв.²¹⁷

От ИнК Цвета Кирилова и Георги Тутанов са спазени изискванията на чл. 165, ал. 1, т. 3, б. „а“ от ИК за общия размер на финансиране на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България.

Част четвърта ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При извършения одит за съответствие на декларираните приходи и извършените разходи във връзка с предизборната кампания на участниците в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., са извършени тестове по същество на 5 политически партии, 2 коалиции от партии и 5 инициативни комитета, резултатите, от които са:

²¹² Одитно доказателство № XII/3 и № 3

²¹³ Одитни доказателства № XII/3 и № XII/4

²¹⁴ Одитно доказателство № 3

²¹⁵ Одитни доказателства №№ XII/1, XII/3 и XII/4

²¹⁶ Одитни доказателства № XII/1 и № XII/3

²¹⁷ отчетени изразходвани средства

1. Относно спазване на законовите изисквания за представяне на информация и документи пред Сметната палата:

От всички одитирани участници в изборите е спазено изискването на ИК в срок от 30 работни дни след изборния ден да представят отчет за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания пред Сметната палата по утвърден от нея образец.

При одита са констатирани нарушения на нормативните изисквания относно представяне на информация в хода на предизборната кампания за публикуване в ЕРИК, както следва:

а) не е предоставена изискуемата информация за публикуване в ЕРИК: от един инициативен комитет относно направени дарения и декларации за произход на дарени средства, в размер над минималната работна заплата.

б) изискуемата информация за публикуване в ЕРИК е предоставена със закъснение: от една партия и три инициативни комитета относно направени дарения, а от една партия и един инициативен комитет за декларации за произход на дарени средства, в размер над минималната работна заплата; от два инициативни комитета за финансираня със средства на членове на ИК и декларации за произход на предоставените от тях средства, в размер над минималната работна заплата; от една партия относно наименованието на рекламна агенция.

2. Относно спазване на законовите изисквания за набиране на средства за финансиране на предизборната кампания:

От един инициативен комитет са набирани средства за финансиране на предизборната кампания и след нейния край.

Установени са неотчетени приходи от една партия, две коалиции от партии и два инициативни комитета.

Спазени са законовите изисквания относно източниците за финансиране и подпомагане на кампанията от одитираните участници в изборите.

Изискването, приходите над 1 000 лв. да се получават по банков път, е спазено от всички одитирани участници.

3. Относно спазване на законовите изисквания за извършване на разходи:

При проверките са установени неотчетени разходи от една партия и една коалиция от партии.

Няма неразплатени задължения към доставчици на стоки и услуги от участниците в изборите, към датата на извършване на одита.

Изискването, разходите над 1 000 лв. да се извършват по банков път, е спазено от всички одитирани участници.

4. Относно спазване на определения общ размер за финансиране на предизборната кампания:

Установените при одита размери на финансиране на предизборната кампания на отделните участници в изборите са под определения в ИК общ размер за финансиране за избори за президент и вицепрезидент на Република България.

Част пета ОТГОВОРИ НА ОДИТИРАНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Фактите и обстоятелствата, установени при одита и отразени в съответните раздели от Глава втора на Част трета „Констатации“ от проекта на одитен доклад са съгласувани с представителите на одитираните участници.

Представителите на всички одитирани участници в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., изразяват пълно съгласие и приемат напълно (изцяло) установените факти и обстоятелства.

В подкрепа на констатациите от одитния доклад са събрани 62 броя одитни доказателства, които заедно с работните документи, отразяващи отделните етапи на одитния процес, се намират в Сметната палата.

Настоящият одитен доклад е приет на основание чл. 48, ал. 1 от Закона за Сметната палата с Решение № 267 от 16.08.2022 г. на Сметната палата.

ОПИС НА ПРИЛОЖЕНИЯТА КЪМ ОДИТЕН ДОКЛАД № 0600101621

№	Приложение	Брой страници
1	Справка за участващите в коалиции политически партии	1
2	Списък на участниците в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., на които при одита не са извършени тестове по същество	1
3	Списък на участниците в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., на които при одита са извършени тестове по същество, и представляващите ги лица	1
4	Резултати от проверката за спазване на законовите изисквания по чл. 172, ал. ал. 1, 3 и 4 от ИК	2

Приложение № 1

№ по ред	Справка за участващите в коалиции политически партии
1	КП „НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“
1	<i>ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“</i>
2	<i>ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“</i>
2	КП „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС "ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“
1	<i>ПП „НАЦИОНАЛЕН ФРОНТ ЗА СПАСЕНИЕ НА БЪЛГАРИЯ“</i>
2	<i>ПП „БЪЛГАРСКИ ДЕМОКРАТИЧЕН СЪЮЗ „РАДИКАЛИ“</i>
3	<i>ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН ДЕМОКРАТИЧЕН СЪЮЗ „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“</i>

Приложение № 2

Списък на участниците в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., на които при одита не са извършени тестове по същество	
№	Наименование на участника
1	ПП БЪЛГАРСКА СОЦИАЛДЕМОКРАЦИЯ – ЕВРОЛЕВИЦА - БСДЕ
2	ПП БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ
3	ПП БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ
4	ПП ГЛАС НАРОДЕН
5	ПП ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ
6	ПП ПРАВОТО
7	ПП РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО
8	Инк БОЯН СТАНКОВ-РАСАТЕ И ЕЛЕНА ВАТАШКА
9	Инк ЙОЛО ДЕНЕВ И МАРИО ФИЛЕВ
10	Инк ЛУНА ЙОРДАНОВА И ИГЛЕНА ИЛИЕВА
11	Инк МАРИНА МАЛЧЕВА И САВИНА ЛУКАНОВА

Приложение № 3

Списък на участниците в изборите за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г., на които при одита са извършени тестове по същество, и представляващите ги лица		
№	Наименование на одитирания обект	Представяващи лица
1	ПП АТАКА	Волен Николов Сидеров
2	ПП ВМРО-БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	Красимир Дончев Каракачанов
3	ПП ВОЛЯ	Веселин Найденов Марешки
4	ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Костадин Тодоров Костадинов
5	ПП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ	Мустафа Сали Карадайъ
6	КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	Петър Стефанов Москов Цветан Генчев Цветанов
7	КП ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“	Валери Симеонов Симеонов Цветан Венциславов Манчев Георги Пейков Вълчев
8	Инк АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ И НЕВЯНА МИТЕВА	Радомир Петров Чолаков
9	Инк ЛОЗАН ПАНОВ И МАРИЯ КАСИМОВА-МОАСЕ	Велислав Величков Величков
10	Инк РОСЕН МИЛЕНОВ И ИВАН ИВАНОВ	Стоян Славейков Грозданов
11	Инк РУМЕН РАДЕВ И ИЛИЯНА ЙОТОВА	Анна Леонидова Заркова Йордан Тодоров Камджалов Цветеслава Иванова Гълъбова
12	Инк ЦВЕТА КИРИЛОВА И ГЕОРГИ ТУТАНОВ	Яна Владимирова Трендафилова

Приложение № 4

Резултати от проверката за спазване на законовите изисквания по чл. 172, ал. ал. 1, 3 и 4 от ИК					
№ по ред	Наименование на одитирания участник	Представяне на отчет за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания, придружен с извлечение от банковата сметка	Представени декларации по чл. 169, ал. 1 от ИК към отчета	Представени декларации по чл. 169, ал. 2 от ИК към отчета	Отчетите са изготвени по образец
		чл. 172, ал. 1 от ИК (вх. № и дата)	чл. 172, ал. 1 от ИК	чл. 172, ал. 3 от ИК	чл. 172, ал. 4
1	ППП АТАКА	48-00-1175/ 22.12.2021 г.	не се отнася	не се отнася	да
2	ППП ВМРО-БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	48-00-1173/ 20.12.2021 г.	да	да	да
3	ППП ВОЛЯ	48-00-1188/ 21.12.2021 г.	не се отнася	не се отнася	да
4	ППП ВЪЗРАЖДАНЕ	48-00-1179/ 23.12.2021 г.	да	не се отнася	да
5	ППП ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ	48-00-1171/ 20.12.2021 г.	не се отнася	не се отнася	да
6	КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА	48-00-1196/ 29.12.2021 г.	не се отнася	не се отнася	да
7	КП ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС „РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“	48-00-1168/ 14.12.2021 г.	не се отнася	да	да

8	Инк АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ И НЕВЯНА МИТЕВА	48-00-1170/ 17.12.2021 г.	да	да	да
9	Инк ЛОЗАН ПАНОВ И МАРИЯ КАСИМОВА-МОАСЕ	48-00-1184/ 23.12.2021 г.	да	да	да
10	Инк РОСЕН МИЛЕНОВ И ИВАН ИВАНОВ	48-00-1162/ 15.12.2021 г.	не се отнася (под мин. раб. заплата)	не се отнася	да
11	Инк РУМЕН РАДЕВ И ИЛИЯНА ЙОТОВА	48-00-1/ 06.01.2022 г.	да	да	да
12	Инк ЦВЕТА КИРИЛОВА И ГЕОРГИ ТУТАНОВ	48-00-1099/ 09.12.2021 г.	да	не се отнася (под мин. раб. заплата)	да

**ОПИС НА ОДИТНИТЕ ДОКАЗАТЕЛСТВА КЪМ ОДИТЕН ДОКЛАД
№ 0600101621**

№	Одитни доказателства	Брой листа
По Част трета Констатации, Глава първа, т. II		
1	Писмо, изх. на Сметната палата № 12-04-2 от 31.01.2022 г., от председателя на Сметната палата до изпълнителния директор на НАП, с приложение - списъци с ЕГН-та на лица, дарили или предоставили средства в размер над 1 000 лева за предизборната кампания за избори за народни представители за Народно събрание, проведени на 14.11.2021 г., и за предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г.; Отговор, изх. на НАП № 50-01-1#4 от 23.02.2022 г., с приложен 1 бр. CD	1 + 1 бр. CD
2	Писмо, изх. на Сметната палата № 33-03-1/31.01.2022 г., от председателя на Сметната палата до управителя на НОИ, с приложения - списъци с ЕГН-та на лица, дарили или предоставили средства в размер над 1 000 лева за предизборната кампания за избори за народни представители за Народно събрание, проведени на 14.11.2021 г., и за предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България, проведени на 14.11.2021 г.; Писмо, вх. на Сметната палата № 33-03-1/11.02.2022 г., от подуправителя на НОИ до председателя на Сметната палата, с приложен 1 бр. CD	2 + 1 бр. CD
3	Писмо, изх. на Сметната палата № 37-12-1 от 13.01.2022 г. от заместник-председателя на Сметната палата и отговор от ЦИК, вх. на Сметната палата № 37-12-1 от 19.01.2022 г.	13 + 1 бр. CD
По Част трета Констатации, Глава втора		
Раздел първи III „АТАКА“		
I/1	Извлечение от банковата сметка за обслужване на предизборната кампания – на електронен носител	1 бр. CD
I/2	Първични документи за извършени разходи – на електронен носител	
I/3	Аналитичен регистър на счетоводни сметки, използвани за отчитане на приходите и разходите – на електронен носител	
I/4	Данни за извършени разходи по информация от доставчици на медийни услуги - на електронен носител	
Раздел втори III „ВМРО-БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“		
II/1	Банково извлечение от сметката, предназначена за обслужване на предизборната кампания – на електронен носител	1 бр. CD
II/2	Аналитични дневници и главни книги на счетоводни сметки, използвани за отчитане на приходи и разходи, договори, ПКО, оборотна ведомост – на електронен носител	
II/3	Данни за извършени разходи по информация от доставчици на медийни	

	услуги - на електронен носител	
II/4	Разписки за електронно въведени данни в ЕРИК – на електронен носител	
	Раздел трети ПП „ВОЛЯ“	
III/1	Извлечение от банковата сметка за обслужване на предизборната кампания - на електронен носител	1 бр. CD
III/2	Главни книги на счетоводни сметки, използвани за отчитане на приходите - на електронен носител	
III/3	Разшифровки на разходите, оборотни ведомости - на електронен носител	
III/4	Първични документи за извършени разходи - на електронен носител	
III/5	Данни за извършени разходи по информация от доставчици на медийни услуги - на електронен носител	
	Раздел четвърти ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	
IV/1	Банково извлечение от сметката, предназначена за обслужване на предизборната кампания - на електронен носител	1 бр. CD
IV/2	Движения на счетоводни сметки, оборотна ведомост - на електронен носител	
IV/3	Разписки за електронно въведени данни в ЕРИК - на електронен носител	
IV/4	Данни за извършени разходи по информация от доставчици на медийни услуги - на електронен носител	
IV/5	Констативен протокол за документиране на установени факти и обстоятелства от 08.03.2022 г., с приложения	25
IV/6	Договор за медийно отразяване с „Гласовете.ком“ ЕООД и фактура - на електронен носител	
	Раздел пети ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	
V/1	Извлечение от банковата сметка за обслужване на предизборната кампания - на електронен носител	1 бр. CD
V/2	Хронологични описи на счетоводни сметки, оборотна ведомост, отчет, фактури - на електронен носител	
V/3	Разписка за електронно въведени данни в ЕРИК - на електронен носител	
V/4	Данни за извършени разходи по информация от доставчици на медийни услуги - на електронен носител	
	Раздел шести КП „НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“	
VI/1	Банково извлечение от сметката, предназначена за обслужване на предизборната кампания - на електронен носител	1 бр. CD
VI/2	Главна книга и аналитичен дневник на счетоводни сметки, използвани за отчитане на приходите на ПП „Републиканци за България“, заявление - на електронен носител	
VI/3	Хронологични регистри на КП НОД - на електронен носител	
VI/4	Данни за извършени разходи по информация от доставчици на медийни услуги - на електронен носител	
VI/5	Обяснение и предоставени документи от лицето по чл. 164 от ИК (фактури и приемо-предавателни протоколи) - на електронен носител	
	Раздел седми КП „ПАТРИОТИЧЕН ФРОНТ – НФСБ, БДС	

	„РАДИКАЛИ“ и БНДС „ЦЕЛОКУПНА БЪЛГАРИЯ“	
VII/1	Извлечение от банковата сметка за обслужване на предизборната кампания - на електронен носител	1 бр. CD
VII/2	Хронологични регистри на счетоводни сметки, използвани за отчитане на приходите - на електронен носител	
VII/3	Извлечение от банковата сметка на ПП НФСБ - на електронен носител	
VII/4	Договори за дарения от физически лица за текуща дейност на ПП НФСБ - на електронен носител	
VII/5	Констативен протокол от 06.04.2022 г.	4
VII/6	Аналитични регистри на счетоводни сметки, използвани за отчитане на разходите - на електронен носител	
VII/7	Първични документи за извършени разходи - на електронен носител	
VII/8	Данни за извършени разходи по информация от доставчици на медийни услуги - на електронен носител	
	Раздел осми ИнК АНАСТАС ГЕРДЖИКОВ И НЕВЯНА МИТЕВА	
VIII/1	Извлечение от банковата сметка за обслужване на предизборната кампания за периода - на електронен носител	1 бр. CD
VIII/2	Хронологични регистри на счетоводни сметки, оборотни ведомости - на електронен носител	
VIII/3	Разписки за електронно въведени данни в ЕРИК - на електронен носител	
VIII/4	Данни за извършени разходи по информация от доставчици на медийни услуги - на електронен носител	
	Раздел девети ИнК ЛЮЗАН ПАНОВ И МАРИЯ КАСИМОВА-МОАСЕ	
IX/1	Банково извлечение от сметката, предназначена за обслужване на предизборната кампания - на електронен носител	1 бр. CD
IX/2	Хронологичен опис - на електронен носител	
IX/3	Данни за извършени разходи по информация от доставчици на медийни услуги - на електронен носител	
IX/4	Констативен протокол за документиране на установени факти и обстоятелства от 14.04.2022 г., с приложения – на електронен носител	5
IX/5	Споразумение, фактура, преводно нареждане - на електронен носител	
IX/6	Разписки за електронно въведени данни в ЕРИК - на електронен носител	
	Раздел десети ИнК РОСЕН МИЛЕНОВ И ИВАН ИВАНОВ	
X/1	Банково извлечение от сметката, предназначена за обслужване на предизборната кампания - на електронен носител	1 бр. CD
X/2	Разписки за електронно въведени данни в ЕРИК, обяснение - на електронен носител	
X/3	Първични счетоводни документи	11
X/4	Данни за извършени разходи по информация от доставчици на медийни услуги - на електронен носител	
	Раздел единадесети ИнК РУМЕН РАДЕВ И ИЛИЯНА ЙОТОВА	
XI/1	Извлечение от банковата сметка за обслужване на предизборната кампания - на електронен носител	1 бр. CD

XI/2	Хронологичен опис на сметка 401, ПКО, фактури - на електронен носител	
XI/3	Разписки за електронно въведени данни в ЕРИК - на електронен носител	
XI/4	Данни за извършени разходи по информация от доставчици на медийни услуги - на електронен носител	
XI/5	Констативен протокол за документиране на установени факти и обстоятелства от 09.05.2022 г., с приложения	10
	Раздел дванадесети ИнК ЦВЕТА КИРИЛОВА И ГЕОРГИ ТУТАНОВ	
XII/1	Банково извлечение от сметката, предназначена за обслужване на предизборната кампания - на електронен носител	1 бр. CD
XII/2	Разписки за електронно въведени данни в ЕРИК - на електронен носител	
XII/3	Първични счетоводни документи - на електронен носител	
XII/4	Данни за извършени разходи по информация от доставчици на медийни услуги - на електронен носител	